



# Rapport

## Analyse des résultats du sondage citoyen

Version finale – 25 juin 2010

Par le Laboratoire rural - Coop CSUR

# LA QUALITÉ DE VIE À TRÈS-SAINT-RÉDEMPTEUR

■ Résultats du Sondage sur la qualité de vie  
à Très-Saint-Rédempteur

■ Municipalité de Très-Saint-Rédempteur

## REMERCIEMENTS

---

*Le présent rapport réalisé par le Laboratoire rural n'aurait pu voir le jour sans la contribution des citoyens de Très-Saint-Rédempteur.*

*Nous tenons donc à remercier particulièrement les 149 participants au sondage pour leur accueil ainsi que leur convivialité. Conscient du temps qu'il nous a été accordé à ce sondage par chacun des citoyens, nous avons beaucoup apprécié l'intérêt que celui-ci a suscité. La qualité des réponses et le niveau de précision de celles-ci ont enrichi le sondage.*

*Nous remercions également les bénévoles de la Corporation des loisirs pour avoir contribué d'une part à la création de ce sondage, et d'autre part à sa réalisation. Nous devons reconnaître leur grande disponibilité, les conduisant parfois à accompagner le Laboratoire rural dans ses entretiens de fin de semaine.*

*Nous remercions le Centre Local de Développement de Vaudreuil-Soulanges pour nous avoir fait bénéficier de la contribution d'Émilie Escafit, étudiante en Aménagement et développement territorial.*

*Enfin, nos remerciements vont à la municipalité de Très-Saint-Rédempteur et à ses conseillers municipaux pour le soutien politique à ce projet.*

## SOMMAIRE

---

<b>Résumé</b> .....	4
<b>PRÉSENTATION DU RAPPORT : analyse des résultats du sondage</b> .....	6
1. Rappel du contexte et des objectifs du sondage.....	6
2. Méthode utilisée pour l'enquête et pour son analyse.....	6
3. Structure du sondage.....	7
4. Statut et plan du document.....	7
<b>PARTIE 1 : PROFIL DES CITOYENS SONDES</b> .....	8
<b>A. Présentation générale des répondants</b> .....	8
A.1 Données statistiques.....	8
A.2 Trajectoires résidentielles.....	8
A.3 Activités principales et secondaires.....	9
A.3.1 Activités principales.....	9
A.3.2 Activités secondaires.....	10
A.3.2 Activités selon le lieu de résidence.....	11
<b>B. Profil participatif des citoyens</b> .....	11
B.1 Activités des citoyens à Très-Saint-Rédempteur.....	11
B.2 Activités extérieures et distances parcourues.....	12
<b>C. Niveau de sensibilisation citoyenne</b> .....	13
C.1 Sensibilisation citoyenne « générale ».....	13
C.2 Sensibilisation citoyenne aux « démarches participatives ».....	15
C.2.1 Confiance en la politique.....	15
C.2.2 S'impliquer dans la vie locale.....	15
C.2.3 Corrélation entre le désir de s'impliquer et le rôle des municipalités.....	16
C.2.4 Corrélation entre le sentiment d'appartenance et le besoin de s'impliquer.....	17
<b>PARTIE 2 : LA QUALITÉ DE VIE À TRÈS-SAINT-RÉDEMPTEUR</b> .....	18
<b>A. Perception et évaluation de la qualité de vie</b> .....	18
A.1 La perception.....	18
A.1.1 Pourquoi s'installe-t-on à Très-Saint-Rédempteur?.....	18
A.1.2 Être Rédempteurois ou Rédempteuroise.....	19
A.2 Évaluation de la qualité de vie à Très-Saint-Rédempteur.....	20
A.2.1 Évaluation du cadre de vie, social et économique.....	20
A.2.2 Évaluation des loisirs et des activités communautaires.....	21
A.2.3 Recommande-t-on Très-Saint-Rédempteur?.....	22
A.3 Fréquentation actuelle des activités.....	23
<b>B. Besoins exprimés par les citoyens</b> .....	23
B.1 Une qualité de vie à améliorer.....	23

B.2	Activités et services principaux manquants.....	24
B.3	Soutien aux activités économiques locales.....	25
	B.3.1 L'agriculture de Très-Saint-Rédempteur.....	25
	B.3.2 Le développement économique local.....	25
	B.3.3 La diversification de l'offre d'habitation.....	26
B.4	Analyse thématique des besoins des citoyens.....	26
	B.4.1 Les transports et les moyens de déplacement.....	26
	B.4.2 Les services alimentaires.....	26
	B.4.3 Les équipements et activités sportifs.....	27
	B.4.4 Les activités de loisirs et de culture.....	27
	B.4.5 Les activités sociales et communautaires.....	28
	B.4.6 Le domaine de la famille et de la santé.....	28
	B.3.7 Besoins selon la zone géographique de résidence.....	28
<b>C. Autres projets de la municipalité.....</b>		<b>30</b>
<b>Conclusion.....</b>		<b>32</b>
<b>Annexes :.....</b>		<b>35</b>
A1 : Résultats « Sensibilisation citoyenne aux sujets de société ».		
A2 : Comment améliorer les activités de loisirs et de vie communautaire à Très-Saint-Rédempteur?		
A3 : Classement des activités et services manquants à Très-Saint-Rédempteur.		
A4 : De quelle manière soutenir l'agriculture à Très-Saint-Rédempteur?		
A5 : De quelle manière soutenir le développement économique à Très-Saint-Rédempteur?		
A6 : Classement des besoins pour les transports et les déplacements.		
A7 : Classement des besoins en alimentation.		
A8 : Classement des besoins en activités et équipements sportifs.		
A9 : Classement des besoins en culture et loisirs.		
A10 : Classement des souhaits en cours et ateliers.		
A11 : Classement des activités collectives et communautaires.		
A12 : Classement des besoins dans le domaine de la famille et de la santé.		
<b>Autres annexes :</b>		
- Grille d'analyse des besoins par thématique.		
- Grille d'entretien du sondage « La qualité de vie à Très-Saint-Rédempteur ».		

## RÉSUMÉ

---

Le sondage a été réalisé entre le 15 mars et le 25 avril 2010 grâce à 149 entretiens individuels. Le questionnaire était constitué en majorité de questions ouvertes afin de privilégier, autant que possible, les réponses libres. Il a permis de mieux connaître la population, ses attentes et ses besoins.

En moyenne, chaque foyer compte 2,7 personnes. Les personnes sondées résident à Très-Saint-Rédempteur depuis 17 ans et 12 % sont natifs de Très-Saint-Rédempteur. Avant de s'établir ici, ils vivaient généralement dans la région de Vaudreuil-Soulanges et la région de Montréal arrive en seconde position.

Nous avons noté qu'une large majorité de sondés sont salariés, ou sont à la retraite et qu'il y avait une absence d'étudiant. Près de la moitié des personnes sondées ont une activité à Très-Saint-Rédempteur et parfois même, ils y exercent deux activités. 60 % d'entre eux exercent une activité économique. Par ailleurs, près d'un tiers des répondants ont déjà eu l'occasion de participer à la vie locale de Très-Saint-Rédempteur. Aussi, lorsqu'ils ont une activité secondaire (un tiers des sondés), la grande majorité l'exerce hors de la municipalité.

Près de la moitié des personnes ayant un emploi travaillent à Montréal, et d'ailleurs, bon nombre font leurs magasins sur la route, à Vaudreuil-Dorion, ou à Rigaud. En moyenne chaque jour, ce sont plus de 80 km qui sont parcourus pour faire l'aller-retour au travail. Remarque intéressante, il apparaît clairement que la population ne recherche pas spécialement une alternative à l'utilisation de la voiture individuelle.

La population est sensible (et sensibilisée) aux divers problèmes de société : la pollution, les changements climatiques, la pauvreté, etc. Aussi, elle pense que « les municipalités peuvent jouer un rôle dans les défis de société ». Toutefois, bien que les citoyens de Très-Saint-Rédempteur pensent généralement qu'il est nécessaire de participer à la vie politique, ils se sentent souvent « désabusés » sur la portée réelle de l'implication citoyenne dans la décision politique finale.

Les gens s'installent à Très-Saint-Rédempteur pour la tranquillité et la nature. C'est d'ailleurs peut-être pourquoi les citoyens souhaitent que s'établisse à Très-Saint-Rédempteur un bon compromis entre « développement » et « nature ». Les personnes sondées se sentent en général très clairement Rédempteuroise et elles considèrent que la qualité de vie à Très-Saint-Rédempteur est dans l'ensemble satisfaisante (à l'exception du dynamisme économique jugé « moyen »). D'ailleurs, une très large majorité de répondants (près de 9 personnes sur 10) recommanderaient Très-Saint-Rédempteur à leurs amis ou à leur famille. Près de 50 % des répondants souhaitent s'impliquer dans la vie locale et participer à des comités citoyens. Nous avons également remarqué qu'il y avait une relation très claire entre le souhait de s'impliquer dans la vie locale et le sentiment d'appartenance.

La majorité des citoyens sondés évaluent comme « moyenne » l'offre d'activités de loisirs et de vie communautaire. Aussi, bien que la qualité de vie à Très-Saint-Rédempteur ait été évaluée comme satisfaisante, la population sondée a un réel besoin dans le domaine des activités (sport, loisirs, social, etc.). Le besoin est nettement moindre concernant les services, exception faite pour les services alimentaires (dépanneur).

La quasi-totalité des citoyens pense qu'il faut soutenir l'agriculture à Très-Saint-Rédempteur. Pour cela, ils suggèrent de répondre aux besoins des agriculteurs, d'encourager l'achat local et de diversifier la production. La grande majorité des sondés pensent qu'il est important de soutenir le développement économique local, toutefois celui-ci doit rester limité. Plus modestement, près de la moitié des répondants pensent qu'il y aurait un intérêt à trouver à Très-Saint-Rédempteur des formes d'habitation autres que la propriété individuelle (logements multigénérationnels, logements pour aînés, coopératives, etc.).

Lorsqu'on demande s'il y a quelque chose qui manquerait pour la qualité de vie, ce sont principalement les services alimentaires (dépanneur) et les activités de loisirs que les citoyens citent. Aussi, une part non négligeable de personnes semblent très désireuses de trouver plus d'équipements et d'activités sportives. La demande est très forte en faveur d'activités ponctuelles de loisirs et de culture et près de la moitié des sondés ont répondu vouloir plus d'activités sociales et collectives. Nous avons noté que les ménages avec enfants attendent particulièrement un effort en direction des activités de loisirs pour les jeunes. Un peu moins d'un tiers des sondés ont exprimé des besoins dans le domaine de la santé ou de la famille (gardiennage, services médicaux, etc.). Pour plus de la moitié des répondants, il y aurait un intérêt à assister « de temps en temps » à un spectacle (théâtre, musique, etc.) ou encore à une projection (films, documentaires, etc.), conférence ou exposition à Très-Saint-Rédempteur.

Nous avons remarqué des différences en fonction du lieu de résidence. Ainsi, pour les résidents de la zone agricole, des équipements tels que « les terrains de sport », « les sentiers » ou « une patinoire » manquent à leur bien-être. Alors que chez les résidents de la zone résidentielle, les principaux besoins sont « un parc » et « des pistes cyclables ».

À la fin du questionnaire, les citoyens se faisaient demander s'il y aurait un « projet que vous aimeriez voir à Très-Saint-Rédempteur » et parmi les résultats ressortent cinq propositions d'action pour la municipalité : « faire respecter les règlementations », « améliorer la qualité de vie », « plus de communication des projets municipaux », « informer sur les activités, services et produits de Très-Saint-Rédempteur » et « plus d'activités sociales ».

Tous les détails dans la suite du document.

### Rappel du contexte et des objectifs du sondage

Au début de l'année 2010, la municipalité de Très-Saint-Rédempteur ainsi que le Laboratoire rural « Mon rêve, mon village » ont conclu à l'intérêt de présenter aux citoyens de Très-Saint-Rédempteur un sondage portant sur la qualité de vie. **Son premier objectif était de mieux connaître la population, ses attentes et ses besoins. Le second objectif était de connaître, s'il y en a, les projets d'intérêt collectif auxquels souhaitent participer les citoyens.**

Le questionnaire du sondage a été créé en mars 2010 par le Laboratoire rural et grâce à la contribution active de la municipalité et de la corporation des loisirs. Le 9 mars 2010, le conseil municipal adhère au projet : c'est la naissance du sondage sur la qualité de vie à Très-Saint-Rédempteur.

Cette enquête a été conduite du 15 mars au 25 avril 2010, et a mené à la réalisation de 149 entretiens individuels. Ils ont été réalisés durant la journée, en début de soirée et en fin de semaine. C'est le Laboratoire rural qui les a réalisés et il a occasionnellement bénéficié de l'aide de quelques bénévoles.

### Méthode utilisée pour l'enquête et pour son analyse

La présente étude s'est appuyée de la méthode de « l'enquête par sondage ». Celle-ci est composée à la fois de questions fermées et de questions ouvertes :

- *les questions fermées* (réponses par : oui, non, 1, 2, etc.) offrent des renseignements factuels et elles permettent de juger ou non d'un accord à une proposition, ou de connaître la position du répondant;
- *les questions ouvertes* (aucun choix de réponse n'est suggéré) permettent d'obtenir des réponses plus précises et plus diversifiées.

Nous avons choisi de privilégier autant que possible les questions ouvertes afin de donner la plus grande liberté au sondé et ne pas lui suggérer des besoins qu'il n'a pas nécessairement. Aussi, nous avons décidé de réaliser des *entretiens individuels* (plutôt que par téléphone ou par courrier), car cela répondait mieux au besoin de précision quant à la collecte d'informations recherchées. Afin de privilégier la qualité des réponses, l'accent était mis sur la qualité relationnelle de l'entretien.

La qualité de nos entretiens primait donc sur la quantité.

Pour analyser ces sondages, nous avons utilisé un tableur et des programmes informatiques créés pour l'occasion.

## Structure du sondage

Le sondage se présente sous forme de 6 sections, déclinées en 33 questions :

- Section I - Éléments déterminants au déménagement à Très-Saint-Rédempteur.
- Section II - Activités des citoyens et implications à Très-Saint-Rédempteur.
- Section III - Sensibilisation des citoyens aux sujets de société.
- Section IV - Satisfaction actuelle des besoins des citoyens.
- Section V - Identification des besoins des citoyens.
- Section VI - Participation et porteur de projet.

Souhaitant considérer la population de Très-Saint-Rédempteur comme « un tout », nous avons décidé de constituer un « échantillonnage aléatoire » en réalisant du porte-à-porte. Toutefois, notre volonté était de se rapprocher le plus possible des réalités territoriales, selon lesquelles 80 % de la population se situe en zone blanche et 20 % en zone verte. Cette proportion des répondants n'a pas pu être parfaitement atteinte malgré une prolongation du temps alloué au sondage. Cependant, *une pondération peut permettre de s'en rapprocher lors de l'analyse des résultats*. Lorsqu'il sera opportun de s'en servir, nous le préciserons explicitement.

➤ **ANNEXE : Le sondage sur la qualité de vie à Très-Saint-Rédempteur.**

## Statut et plan du document

Le présent rapport réalisé par le Laboratoire rural présente les conclusions de l'enquête par sondage sur la qualité de vie et les besoins des citoyens de Très-Saint-Rédempteur.

Ce rapport est structuré ainsi :

- Une première partie présente un profil des citoyens sondés :
  - Présentation générale
  - Profil participatif
  - Sensibilisation citoyenne
- Une deuxième partie fait état de la qualité de vie à Très-Saint-Rédempteur, des attentes et besoins des citoyens :
  - Niveau actuel de la qualité de vie
  - Besoins des citoyens pour une meilleure qualité de vie
  - Projets pour améliorer la qualité de vie
- La conclusion présente les conclusions de l'enquête sous forme de pistes d'actions.

Tout au long du rapport, il sera présenté un certain nombre *d'hypothèses*, établies avant la réalisation du sondage, pour lesquelles seront donnés des éléments de réponses. Les éléments relatifs au sondage sont présentés, quant à eux, en annexes.

# PARTIE 1 :

## PROFIL DES CITOYENS SONDES

### A. PRÉSENTATION GÉNÉRALE DES RÉPONDANTS

---

#### Données statistiques

149 personnes, dont 78 hommes et 71 femmes, ont été interrogées dans le cadre de l'enquête. Les personnes ciblées étaient soit : propriétaires, copropriétaires ou locataires d'un logement. Ce sont plus de 25 % des personnes ciblées par le sondage qui auront répondu, les mineurs (25 % de la population totale) étant implicitement exclus.

La composition des ménages est de 2,7 personnes par foyer. L'âge moyen de nos répondants est de 51 ans sur l'ensemble de la municipalité. Il passe à 49 ans sur la moyenne des sondés de la zone blanche (92 répondants) et à 54 ans en zone agricole (55 personnes). Si l'âge moyen apparaît élevé en rapport à l'âge médian établi par Statistiques Canada (38 ans pour 2006), cela s'explique par l'exclusion de l'enquête des mineurs.

Parmi les personnes sondées, 18 d'entre elles ont déclaré être « native » de la municipalité, et 50 autres sont de « nouveaux arrivants » (résident depuis 4 ans et moins). En moyenne, les personnes sondées vivent à Très-Saint-Rédempteur depuis 17 ans.

#### Trajectoires résidentielles

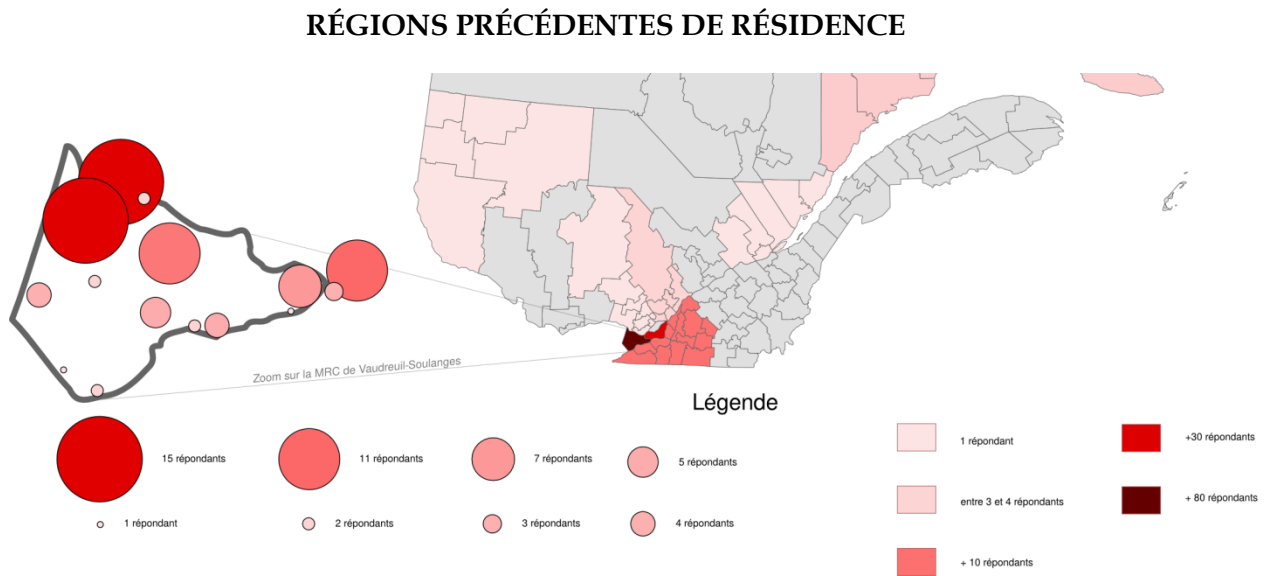
Il apparaît très clairement que les deux principales régions dans lesquels résidaient les personnes sondées avant de s'installer à Très-Saint-Rédempteur sont :

1. la Montérégie (66 %), avec une forte majorité issue de la Municipalité Régionale de Comté de Vaudreuil-Soulanges (59 %). Zone cartographiée en rouge foncé et bordeaux;
2. la région métropolitaine de Montréal (23 %). Zone cartographiée en rouge vif.

Lorsque l'on sait qu'une très forte majorité de sondés ont choisi Très-Saint-Rédempteur pour sa tranquillité, l'influence majeure de ces deux régions nous apparaît alors peu étonnante. En effet, nombreuses sont les personnes à avoir souhaité « quitter » les villes (telles que Vaudreuil-Dorion ou Montréal) et les zones les plus urbanisées (telles l'Île de Montréal, ou l'Île Perrot) pour la tranquillité de Très-Saint-Rédempteur. Par ailleurs, nous pouvons relier cette tendance avec d'autres arguments forts, comme celui des taxes faibles (le foncier) de Très-Saint-Rédempteur ou encore le souhait de « vivre en campagne ».

Au sein même de la région de Vaudreuil-Soulanges, d'autres logiques internes apparaissent. Parmi la population sondée, près de 10 % est natif de Très-Saint-Rédempteur. Rigaud (près de 10 %) et Saint-Lazare (7 %) sont des provenances régulièrement citées, pouvant traduire, en partie, la réalisation d'un projet d'habitation. Quant aux citoyens de Très-Saint-Rédempteur provenant de L'Île-Perrot (7 %), à proportion égale avec Saint-Lazare, « résider à Très-Saint-Rédempteur » permet de retrouver une « tranquillité » perdue. La même logique apparaît concernant la trajectoire résidentielle « Vaudreuil-Dorion vers Très-Saint-Rédempteur » (5 %).

**Carte 1 : Les trajectoires résidentielles.**



**Activités principales et secondaires**

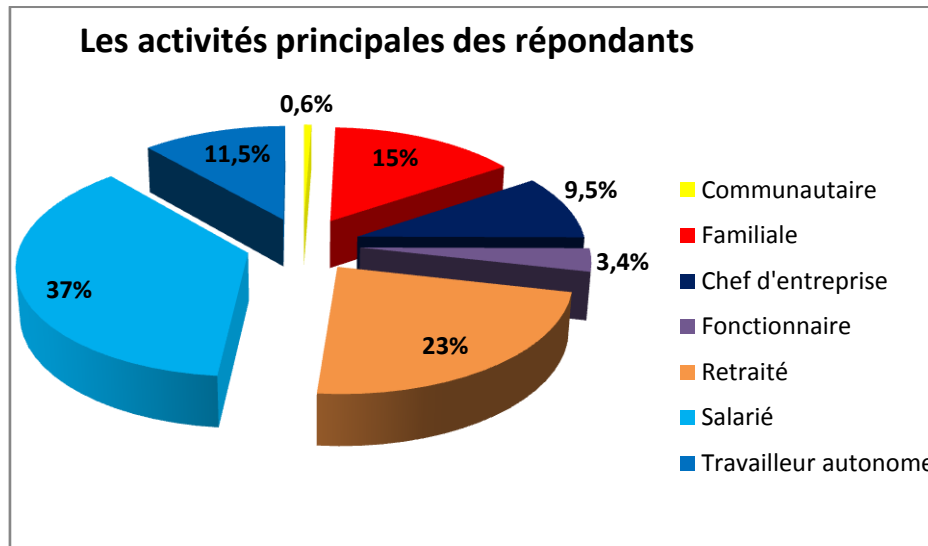
**A.3.1 Activités principales**

**Synthèse :** une large majorité de salariés (37 %), de retraités (23 %), et l'absence d'étudiant.

Plus d'un tiers des sondés exercent une activité salariée (37 %). Près d'un quart des sondés sont à la retraite (23 %). Près de 15 % exercent une activité familiale. Les travailleurs autonomes représentent près de 12 % au sondage. La part des chefs d'entreprise est inférieure à 10 %. L'absence d'étudiants ne demeure pas vraiment une surprise (notamment en raison de l'éloignement des universités).

Plus de la moitié des sondés (55 %) exercent leur occupation principale à Très-Saint-Rédempteur (retraités et mères de famille sont inclus). Parmi eux, les salariés, travailleurs autonomes, chefs d'entreprise ou bénévoles de Très-Saint-Rédempteur représentent 2 personnes sur 5.

**Graphique 1 : Représentation des activités principales des sondés.**

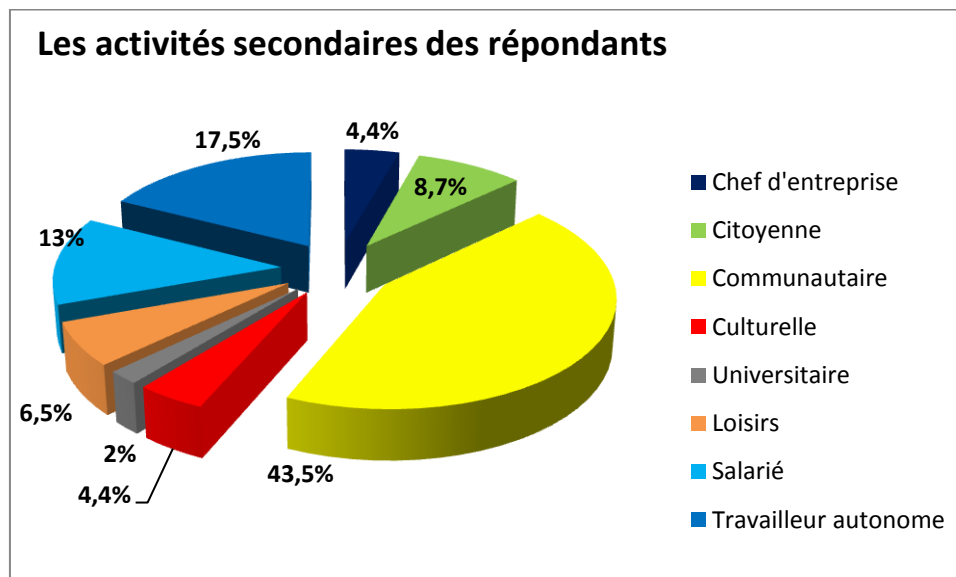


### A.3.2 Activités secondaires

**Synthèse :** lorsqu'ils ont une activité secondaire, la grande majorité des sondés l'exercent à l'extérieur de la municipalité.

Un sondé sur trois exerce une activité secondaire et plus de 80 % d'entre eux la pratique hors de Très-Saint-Rédempteur. L'activité la plus représentative est d'ordre communautaire (39 %) et dans ce cas, plus de 75 % des sondés sont impliqués hors de Très-Saint-Rédempteur. En outre, une minorité a toutefois répondu être salarié (11 %) ou travailleur autonome (17 %) pour une occupation qu'ils ont qualifiée de secondaire.

**Graphique 2 : Représentation des activités secondaires des Rédempteurs.**



### A.3.2 Activités selon le lieu de résidence

**Hypothèse n° 1 :** Il sera certainement possible de tracer des profils de population selon la zone géographique de résidence.

➤ **Réponse :** Oui. Si certaines catégories d'occupation principale sont peu marquées par une différence selon le lieu géographique de résidence (retraités ou mères au foyer), d'autres le sont.

Une plus forte majorité de « chefs d'entreprise » réside en zone verte. Ils y représentent 19 % des actifs, contre 3 % dans la zone blanche. À l'inverse, le nombre de « travailleurs autonomes » est fortement plus élevé en zone blanche qu'en zone verte, respectivement 15 % sur la zone blanche et 5 % sur la zone verte. D'un autre côté, les retraités et mères au foyer sont équitablement répartis sur le territoire.

En deuxième partie de ce rapport seront analysés les besoins de la population sondée. Cette séquence permettra d'établir qu'il existe une différence réelle en termes de besoins entre les individus des diverses zones géographiques.

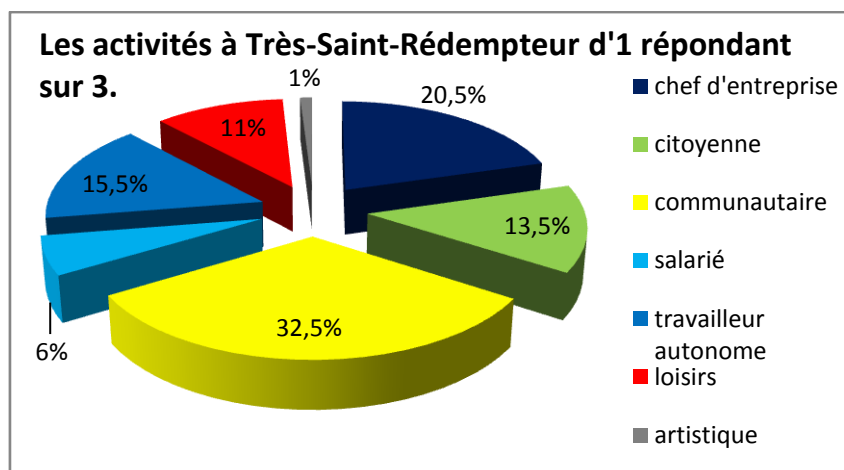
## B. PROFIL PARTICIPATIF DES CITOYENS

### B.1 Activités des citoyens à Très-Saint-Rédempteur

**Synthèse :** Près de la moitié des sondés ont une activité à Très-Saint-Rédempteur. Parfois même, ils y exercent deux activités. 60 % d'entre eux exercent une activité économique. Les autres ont une implication citoyenne à Très-Saint-Rédempteur.

Ce résultat est obtenu en cumulant les réponses respectives aux trois questions « Quelle est votre occupation principale? », « Avez-vous une occupation secondaire? » (lorsqu'elles sont exercées à Très-Saint-Rédempteur) et « Avez-vous une autre implication à Très-Saint-Rédempteur? ».

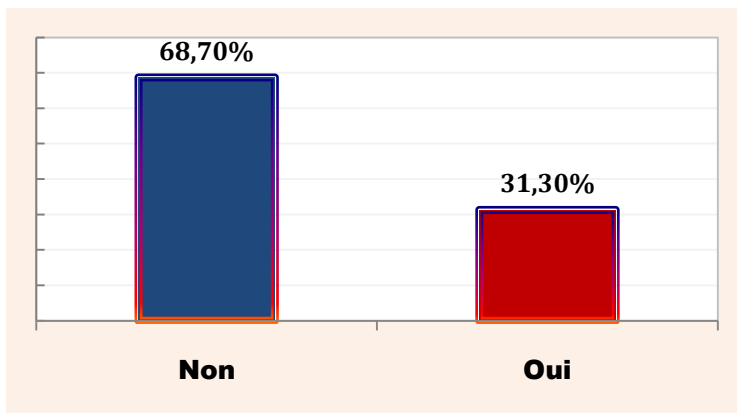
**Graphique 3 :** Représentation des activités à Très-Saint-Rédempteur.



Parmi ces 63 personnes actives à Très-Saint-Rédempteur, 27 le sont dans une activité communautaire, 11 dans une activité citoyenne et 35 personnes ont une activité professionnelle. Ce dernier chiffre ne peut toutefois servir de référence, car nous avons réalisé nos sondages la plupart du temps en fin de journée. Il n'est par exemple pas étonnant d'avoir sondé un nombre assez important de retraités, de mères de famille, ou encore de citoyens travaillant à Très-Saint-Rédempteur.

Par ailleurs, près d'un tiers des répondants ont déjà eu l'occasion de participer par le passé à la vie locale de Très-Saint-Rédempteur, souvent 1 seule fois, mais parfois de façon plus régulière.

**Graphique 4 : ancienne participation à Très-Saint-Rédempteur.**



Répartition selon activité :

42,30 %	COMMUNAUTAIRE
34,60 %	LOISIRS
15,40 %	CITOYENNE
7,70 %	ÉCONOMIQUE

**B.2 Activités extérieures et distances parcourues**

**Synthèse:** Les sondés parcourent régulièrement de très grandes distances.

Deux types d'information peuvent être extraits de la question : « Pour quelles raisons empruntez-vous principalement la voiture? ». Elle nous permet de connaître les activités régulières liées au déplacement et le nombre de kilomètres parcourus pour chacune d'elles.

En moyenne chaque jour, ce sont plus de 80 km qui sont parcourus pour faire l'aller-retour au travail. Près de 43 % des personnes ayant un emploi travaillent à Montréal. Bon nombre de personnes font leurs commissions sur la route, à Vaudreuil-Dorion ou à Rigaud.

**Tableau 1 : Localités les plus fréquentées par activité.**

<b>COMMERCE</b>	Rigaud : 56 pers.	Vaudreuil : 37 pers.		
<b>LOISIRS</b>	Rigaud : 19 pers.	Montréal : 11 pers.	Vaudreuil-Dorion : 8 pers.	
<b>TRAVAIL</b>	Montréal : 31 pers.	Vaudreuil-Dorion : 16 pers.	Rigaud : 10 pers.	Valleyfield : 6 pers. Pointe-Claire : 7 pers.

**Tableau 2 : Kilométrage parcouru par type de déplacement.**

Déplacements pour activités	Nb personnes	Moyenne journalière	Moyenne hebdomadaire
1° COMMERCES	116	17 km	86 km
2° TRAVAIL	85	81 km	408 km
3° LOISIRS	47	17 km	86 km
4° FAMILLE	10	15 km	79 km
5° SANTÉ	2	3 km	17 km

## C. NIVEAU DE SENSIBILISATION CITOYENNE

### C.1 Sensibilisation citoyenne « générale »

Il a été demandé aux citoyens de Très-Saint-Rédempteur d'évaluer l'importance pour eux de certains thèmes de société. Cela leur a souvent laissé l'occasion de s'exprimer sur divers enjeux.

La question fut posée ainsi : Quels sont les thèmes actuels qui vous préoccupent le plus? « Veuillez indiquer s'ils sont pour vous : très important, important, peu important, pas du tout important ». Les différents sujets posés ont été les suivants :

- ✓ L'augmentation du prix de l'essence.
- ✓ La pollution.
- ✓ Les changements climatiques.
- ✓ L'augmentation du coût de l'alimentation.
- ✓ Le niveau d'instruction.
- ✓ La lutte contre la pauvreté.

**Hypothèse n° 2 :** La population est à la fois sensible et sensibilisée aux divers problèmes de société : la pollution, les changements climatiques, la pauvreté, etc.

➤ **Réponse :** Très clairement. Ces sujets ont suscité un vif intérêt de la part des citoyens. La population sondée s'est sentie concernée et avait les moyens d'argumenter les réponses.

Ci-après, il vous est présenté le résultat de l'importance accordée à ces différents thèmes, ainsi que « la valeur médiane » de chacun. La médiane étant la valeur intermédiaire d'un ensemble de données, elle nous permet de dégager une tendance, une moyenne nous apparaissant peu pertinente dans ce cas précis.

**Tableau 3 : La sensibilisation des citoyens aux principaux thèmes actuels de société.**

THÈMES	Réponse médiane	Réponse dominante	Résultat	Raisons de ce résultat
L'augmentation du prix de l'essence	ASSEZ IMPORTANT	TRÈS IMPORTANT	Plus ou moins mitigé entre « ASSEZ IMPORTANT » et « TRÈS IMPORTANT »	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correspond à un choix assumé de s'être installé loin de la ville.</li> </ul>
La pollution	TRÈS IMPORTANT	TRÈS IMPORTANT	Grande dominante pour "TRÈS IMPORTANT"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facteur qui dégrade directement la qualité de vie.</li> <li>• Sujet moralisateur.</li> <li>• Capacité d'action sur ce facteur (espoir).</li> </ul>
Les changements climatiques	ASSEZ IMPORTANT	TRÈS IMPORTANT	Assez homogène entre "ASSEZ IMPORTANT" et "TRÈS IMPORTANT"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sujet moralisateur.</li> <li>• Capacité d'action sur ce phénomène (espoir).</li> </ul>
L'augmentation du coût de l'alimentation	TRÈS IMPORTANT	TRÈS IMPORTANT	Assez étalé entre "PEU IMPORTANT" "ASSEZ IMPORTANT" et "TRÈS IMPORTANT"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correspond à une certaine résignation (peu de capacité d'action possible).</li> </ul>
Le niveau d'instruction	TRÈS IMPORTANT	TRÈS IMPORTANT	Assez homogène entre "ASSEZ IMPORTANT" et "TRÈS IMPORTANT"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquérir un niveau minimum d'instruction est nécessaire.</li> </ul>
Lutter contre la pauvreté	ASSEZ IMPORTANT	ASSEZ IMPORTANT	Homogène entre "ASSEZ IMPORTANT" et "TRÈS IMPORTANT"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sujet moralisateur.</li> </ul>

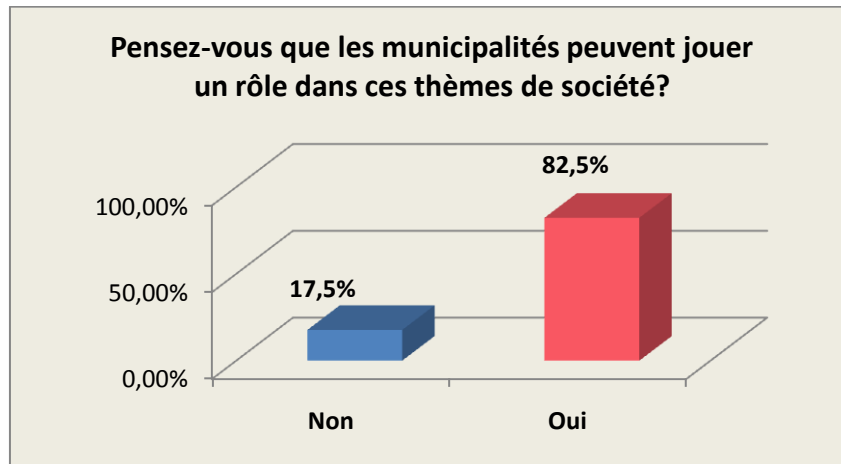
➤ **ANNEXE 1 : Résultats « Sensibilisation citoyenne aux sujets de société ».**

**Hypothèse n° 3 :** Les habitants de Très-Saint-Rédempteur pensent que les municipalités peuvent intervenir à leur niveau sur les principaux problèmes de société.

➤ **Réponse :** Dans une grande majorité, la population interrogée considère que les municipalités ont les capacités de jouer un rôle significatif dans la résolution des défis sociétaux, énoncés précédemment.

Ce constat permet d'appréhender une certaine forme de confiance donnée dans le rôle des gouvernants locaux en la matière. Et signifie sans doute que cette confiance s'accompagne d'une grande attente de cette même population.

## **Graphique 5 : Rôle des municipalités face aux enjeux de société.**



## **C.2 Sensibilisation citoyenne aux "démarches participatives"**

### ***C.2.1 Confiance en la politique***

**Hypothèse n° 4 :** Les citoyens de Très-Saint-Rédempteur souhaitent participer à la vie politique, mais pensent que leur point de vue ne sera pas pris en considération.

➤ **Réponse :** Effectivement, les entretiens ont démontré qu’une part non négligeable de citoyens se sentent « désabusés » sur la portée réelle de l’implication citoyenne dans la décision politique finale. Et cela, malgré que près de 92 % des répondants déclarent « nécessaire de s’impliquer à la vie de Très-Saint-Rédempteur ».

La question a été posée comme suit : « Quelle importance accordez-vous à ce que les citoyens participent aux décisions politiques? ». Bien que la réponse dominante ait été « Assez important » pour 60 répondants, au final les réponses paraissent assez mitigées ("peu important", "assez important" et "très important"). Des commentaires ont souvent accompagnés les réponses, comme : « Bien sûre que c’est important, mais nous n’avons plus confiance ».

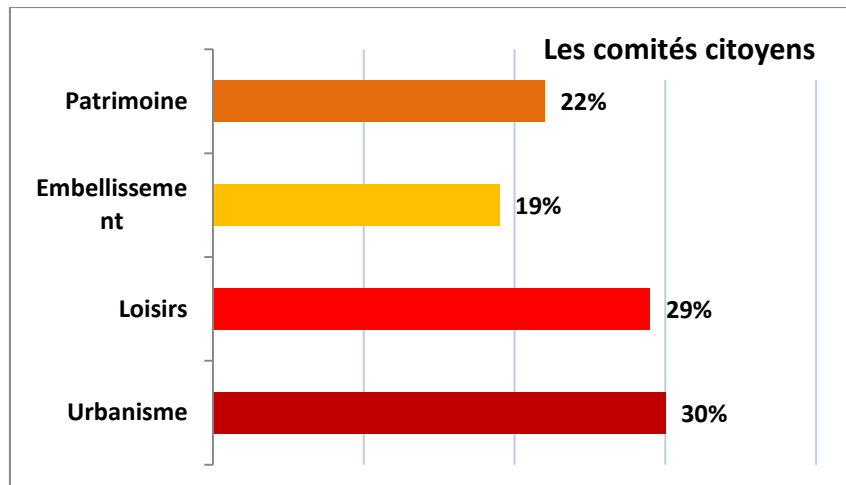
Appuyant cette affirmation, seuls 23 sondés sur 142 (élus sondés exclus) ont déjà assisté au conseil municipal.

### ***C.2.2 S’impliquer dans la vie locale***

**Hypothèse n° 5 :** La population souhaite s’impliquer dans la vie locale et participer à des comités citoyens.

➤ **Réponse :** Oui, on peut considérer qu’une belle proportion de citoyens au sondage désire joindre un comité citoyen. En effet, près de la moitié des répondants trouvent un intérêt à participer à l’un de ces comités (49%), ce qui nous paraît très encourageant.

**Graphique 6 : Répartition par comité citoyen de 1 répondant sur 2.**



Au final, la difficulté tient plus à mobiliser la population dans un engagement à long terme. Le croisement de ces deux questions « L'implication citoyenne est-elle nécessaire à la vie de votre municipalité? » et « Seriez-vous intéressé à participer à un comité citoyen? » est significatif de la difficulté de réussir à faire participer et à construire un engagement sur le long terme à une population donnée, à travers des démarches dites de "démocratie participative".

Si plus de 90% des répondants déclarent nécessaire de participer à la vie locale, la moitié d'entre eux ne souhaitent pas pour autant participer à des instances de type comité citoyen. Cela interroge alors sur la forme de participation adéquate pour la population. Ce décalage évident entre "trouver utile" et "s'engager" montre qu'il est sans doute nécessaire de travailler sur un temps long dès lors que l'on souhaite "institutionnaliser" une approche participative en direction de la population.

Il ne suffit pas de savoir qu'il est important de participer, encore faut-il trouver le moyen d'expression de la volonté collective. D'une certaine manière, une partie non négligeable de la population laisse "la responsabilité de la satisfaction publique" aux mains de ses administrateurs. La tâche est alors à s'interroger sur les raisons de cette "non-volonté" à s'engager et pouvoir éventuellement co-construire l'action publique locale : manque de temps, idée que cela ne servira à rien in fine, méconnaissance des lois, etc.

### *C.2.3 Corrélation entre le désir de s'impliquer et le rôle des municipalités*

**Synthèse :** Les personnes qui pensent que « les municipalités peuvent jouer un rôle dans les défis de société » souhaitent également s'impliquer.

Le présent tableau montre que les deux variables « Rôle des municipalités » et « Implication nécessaire la vie municipale » sont fortement corrélées : en effet, 78% des individus convaincus quant au rôle positif que peuvent jouer les municipalités pensent qu'il est nécessaire de s'impliquer dans la vie locale.

**Tableau 4 : Corrélation entre l'implication citoyenne et l'action des municipalités.**

« Implication souhaitée »	« Rôle des municipalités »		Total
	Non	Oui	
Non	3%	5%	8%
Oui	14%	78%	92%
Total général	18%	82%	100%

#### C.2.4 Corrélation entre le sentiment d'appartenance et le besoin de s'impliquer

**Hypothèse n° 6 :** Le souhait de s'impliquer dans la vie locale et le sentiment d'appartenance sont fortement corrélés.

➤ **Réponse :** Le fait de se sentir Redempteurois va de pair avec le souhait de s'engager, et ainsi de souhaiter participer ou non à des comités citoyens.

**Tableau 5 : Relation entre le sentiment d'appartenance et le souhait d'intégrer un comité citoyen.**

« Rédempteurois »	« Participer à un Comité »		Total
	Non	Oui	
Pas du tout	9%	4%	13%
Un peu	11%	7%	18%
Moyennement	8%	7%	15%
Beaucoup	11%	14%	25%
Totalement	12%	17%	29%
Total général	51%	49%	100%

Plus le sentiment est fort, plus la volonté de participer est importante. En effet, parmi les personnes ne se sentant "*pas du tout Rédempteuroise*" (13% de l'échantillon), 1 personne sur 3 désire participer à des comités citoyens (rapport de 4% sur 13%). Aussi, chez les personnes se sentant "*totalement Rédempteuroise*" (29% de l'échantillon), plus de la moitié d'entre elles sont prêtes à participer à des comités citoyens (rapport de 17% sur 29%).

## PARTIE 2 : LA QUALITÉ DE VIE À TRÈS-SAINT-RÉDEMPTEUR

### A. PERCEPTION ET ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DE VIE

---

Cette sous-partie présente comment les citoyens estiment la qualité de vie à Très-Saint-Rédempteur. Le niveau de qualité de vie découle ainsi de la perception, de l'évaluation des citoyens de celle-ci et des activités offertes localement. Il se mesure aussi par l'attachement à la localité, et la fréquentation ou non des activités et services proposés.

#### A.1 La perception

##### A.1.1 Pourquoi s'installe-t-on à Très-Saint-Rédempteur?

**Synthèse :** Les gens s'installent à Très-Saint-Rédempteur pour la tranquillité et la nature.

Les raisons majeures qui ont guidé l'installation des citoyens à Très-Saint-Rédempteur nous donnent une indication des attraits de la municipalité.

**Hypothèse n° 7 :** Les personnes vivant à Très-Saint-Rédempteur s'y installent pour la qualité de vie qu'offre la campagne.

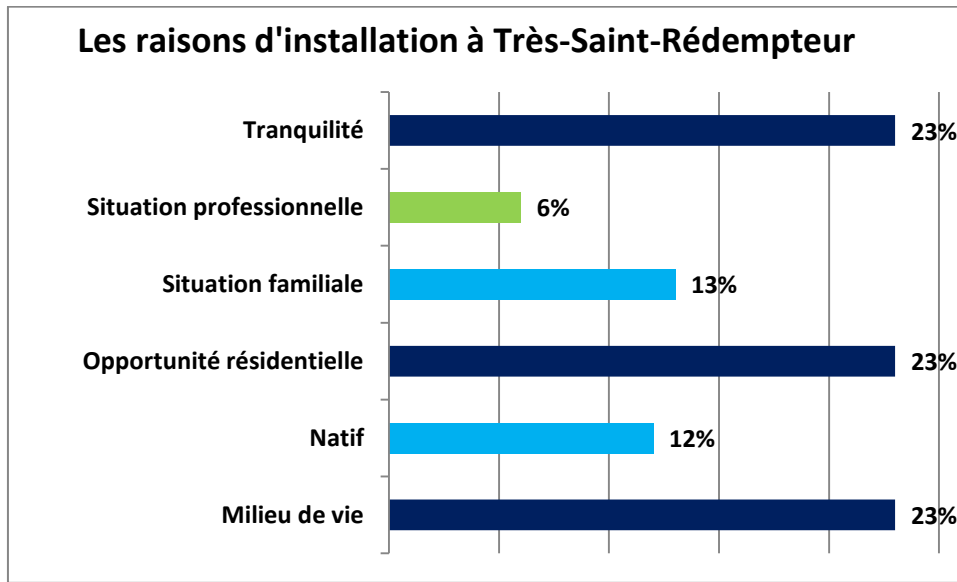
► **Réponse :** Oui, les aspects de la « campagne » comme la tranquillité, l'environnement naturel, ou encore le moindre coût du logement sont déterminants au choix d'installation à Très-Saint-Rédempteur.

Les citoyens se sont majoritairement installés à Très-Saint-Rédempteur pour :

- la tranquillité
- le milieu de vie
- une opportunité résidentielle

Ces trois critères représentent chacun, à parts égales, 23 % des réponses, soit 69 % une fois cumulés. L'installation suite à une situation familiale représente 13 % des réponses. Les autres réponses n'apparaissent qu'à la marge, telles que la situation professionnelle (6 %) ou encore l'intérêt qu'offre le zonage agricole (1 %).

**Graphique 7 :** Les raisons majeures au déménagement à Très-Saint-Rédempteur.

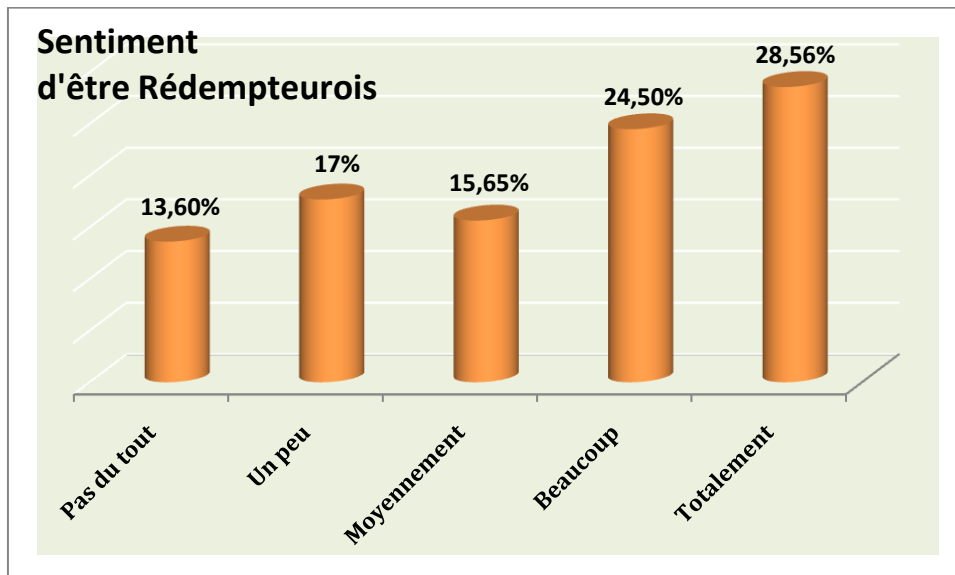


### A.1.2 Être Rédempterois ou Rédempteroise

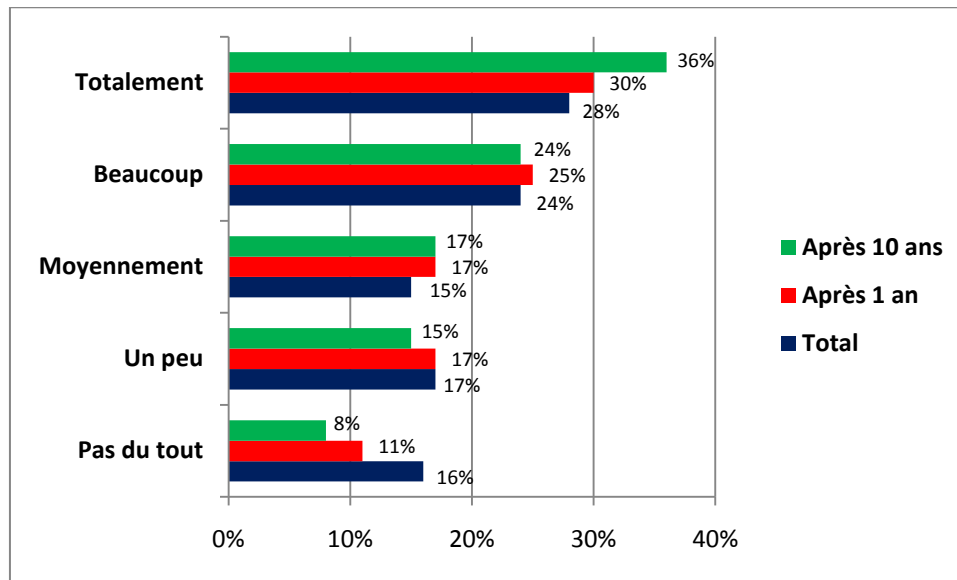
**Synthèse :** les sondés se sentent très clairement Rédempterois.

Le « bien-être » d’une communauté peut se mesurer au sentiment d’appartenance des personnes à celle-ci. Ainsi, un sentiment d’appartenance fort témoignera d’une certaine satisfaction à résider à Très-Saint-Rédempteur. Notre question : « Vous sentez-vous Rédempterois? » a donné les résultats suivants :

**Graphique 8 :** Sentiment d’appartenance à Très-Saint-Rédempteur.



**Graphique 9: Sentiment d'appartenance en rapport du nombre d'années de résidence.**



Une majorité des personnes sondées (53%) ont un fort sentiment d'appartenance, et parmi elles, ce sont près du tiers (29%) qui se sentent "totalement" de Très-Saint-Rédempteur. On peut noter que les personnes résidant à Très-Saint-Rédempteur depuis plus d'une année ont un sentiment d'appartenance plus développé. Et après 10 ans, la tendance se maintient et les gens ne se sentant « Pas du tout » Rédempteurois ne représentent plus que 8% des sondés tandis que ceux ayant un fort sentiment d'appartenance représentent 60 %.

## A.2 Évaluation de la qualité de vie à Très-Saint-Rédempteur

Avant de procéder à l'analyse des besoins des citoyens, il est intéressant de connaître, au préalable, comment Très-Saint-Rédempteur est apprécié de ses citoyens.

### A.2.1 Évaluation du cadre de vie, du social et de l'économique

**Synthèse :** La qualité de vie à Très-Saint-Rédempteur est satisfaisante dans l'ensemble, à l'exception du dynamisme économique.

Les citoyens sondés ont pu évaluer les aspects de la qualité de vie à Très-Saint-Rédempteur en fonction de son cadre environnemental, de son social et de son économie. Les réponses vont de « Très insuffisant » à « Très satisfaisant », une médiane nous permettant de conclure à un niveau de satisfaction ou pas.

**Tableau 6 : Appréciation de la qualité de vie selon les critères du développement durable.**

Comment évaluez-vous TSR en terme de ...?

	Cadre de vie	Cadre sociale	Environnement économique
Évaluation	<i>Le milieu environnant, la nature, etc.</i>	<i>Les liens sociaux et affectifs, les activités sociales, de loisirs et de culture de la municipalité.</i>	<i>L'offre de services, d'équipements et de commerces de la municipalité.</i>
Évaluation médiane	<b>Satisfaisant</b>	<b>Satisfaisant</b>	<b>Moyen</b>

Nous pouvons en conclure que la population est globalement satisfaite de ce que lui offre la municipalité. L'appréciation de l'environnement économique semble toutefois plus faible que pour ce qui est du social et de l'environnement. Ceci s'explique certainement par le manque (maintenant comblé) qu'avaient les citoyens : « l'économie à Très-Saint-Rédempteur, il n'y a rien... même pas un dépanneur ».

Bien que la population était dans l'ensemble satisfaite de la municipalité, certaines remarques sont intéressantes à relever. Ainsi, la présence de chiens errants, de carcasses d'autos abandonnées, ou encore la vitesse excessive des camions ou des voitures sur la route principale et dans les quartiers résidentiels nuisent à la qualité de vie d'un nombre non négligeable de résidents. Par ailleurs, quelques personnes ont dit « regretter le manque de dynamisme social » (ex : un lieu rassembleur) et d'autres ont évoqué le coût des taxes de la municipalité.

Lors de la création du sondage, les taxes (et leur augmentation) nous paraissaient un point sensible. Nous en avons donc fait une hypothèse de départ.

**Hypothèse n° 8 :** La population craint que les taxes augmentent si les services augmentent.

► **Réponse :** Seules 4 personnes ont soulevé cette inquiétude. Celles-ci font effectivement le lien entre l'augmentation des services et celle des taxes.

### A.2.2 Évaluation des loisirs et des activités communautaires

**Synthèse :** L'offre en activités de loisirs et de vie communautaire est perçue comme « moyenne » pour la majorité des citoyens sondés.

Le sondage permettait d'évaluer Très-Saint-Rédempteur selon ses activités de loisirs et de vie communautaire, en leur donnant une appréciation sur une échelle de 0 à 5. Néanmoins, 46 % de la population interrogée disent ne pas connaître l'offre d'activités. Ils se justifiaient parfois par « ne pas avoir personnellement cherché à s'y intéresser » ou encore « ne pas avoir été suffisamment informé ».

Parmi les personnes ayant apprécié Très-Saint-Rédempteur, 56 % d'entre elles ont jugé l'ensemble « moyen ». L'explication était généralement que « l'offre pourrait être meilleure, mais elle est plutôt correcte pour une municipalité de cette taille ».

Le détail de l'appréciation de l'offre en loisirs et de vie communautaire à Très-Saint-Rédempteur se présente comme suit :

- **Ne connaît pas l'offre : 68 répondants**
- Très insatisfaisante : 8 répondants
- Insatisfaisante : 13 répondants
- **Moyenne : 44 répondants**
- Bonne : 10 répondants
- **Très bonne : 3 répondants**

55 sondés ont proposé des suggestions d'amélioration et très clairement, les répondants souhaitent plus d'activités (familiales, loisirs et rassembleuses). D'autres suggestions concernaient la nécessité d'avoir plus d'implication citoyenne dans les activités de loisirs, de même qu'un moyen d'informer sur les activités.

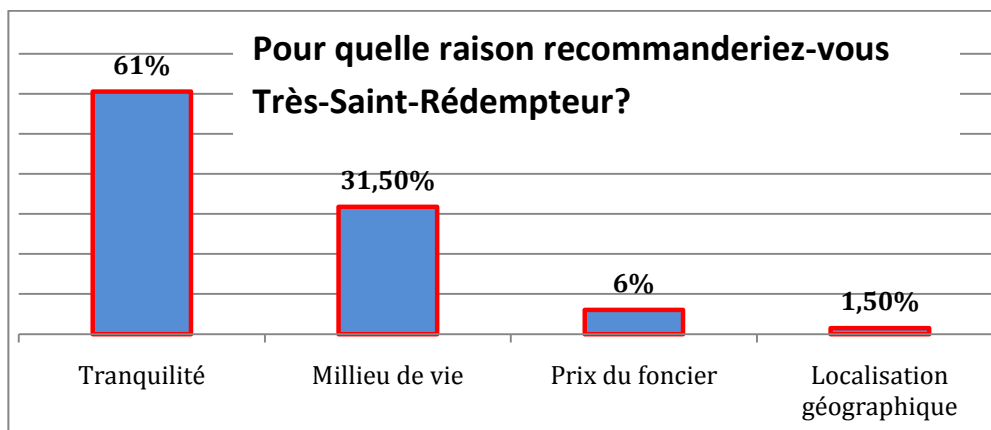
## ➤ ANNEXE 2 : Comment améliorer les activités de loisirs et de vie communautaire à Très-Saint-Rédempteur?

### A.2.3 Recommande-t-on Très-Saint-Rédempteur?

**Synthèse :** Une très large majorité de répondants (près de 9 sur 10) recommanderaient Très-Saint-Rédempteur à leurs amis ou à leur famille.

La raison invoquée par plus de la moitié des sondés est sa « *tranquillité* » (61%), suivie du « *milieu de vie agréable* » (32 %). En toute petite position figurent également le « *prix du foncier* » (6 %) et la « *localisation géographique* » (1.5 %).

#### Graphique 10 : Les atouts de Très-Saint-Rédempteur pour une installation.



Les deux principaux arguments de ceux ne recommandant pas la municipalité (10 % des sondés) sont « le manque de dynamisme » et « le milieu de vie » jugé peu agréable.

### A.3 Fréquentation actuelle des activités

**Synthèse :** Les services les plus fréquentés dans la dernière année sont : le bureau municipal, la salle communautaire et l'église. D'autres, comme le parc municipal, ne sont pas du tout fréquentés.

La municipalité de Très-Saint-Rédempteur offre quelques services et équipements. Parmi les plus importants, on compte : le bureau municipal, la salle communautaire, l'église, le parc municipal, les sentiers pédestres et les restaurants. Qu'en est-il de leurs fréquentations?

Si 112 personnes (sur 149) ont fréquenté le *bureau municipal* dans les 12 derniers mois, c'est en général pour payer les taxes. La *salle communautaire* a été utilisée par 68 répondants, particulièrement par les retraités de l'âge d'or. Les événements du 125<sup>e</sup> anniversaire de Très-Saint-Rédempteur expliqueraient certainement la fréquentation de l'église d'une partie des 66 personnes cette dernière année. Les *restaurants* (53 répondants) et les *sentiers pédestres* (43 répondants) sont également fréquentés.

En revanche, d'autres résultats attirent notre attention. En effet, le *parc communautaire et les terrains de sport* sont sous-utilisés (4 répondants), malgré une demande forte des ménages avec enfants en ce sens. On est en mesure de se demander si l'emplacement actuel du parc répond à leurs besoins. Quant à la *bibliothèque*, celle-ci a été fréquentée par 34 répondants dans la dernière année.

Certaines activités passées souhaiteraient être revues. En tête du classement, nous avons : « *Passion cheval* », suivie du « *Festival Jeun'Art* ». Les autres réponses concernent des activités festives et sportives. Parmi les sports, on retrouve la balle molle, le baseball, le conditionnement physique. Les activités festives et de loisirs à revoir sont : la fête du méchoui, les retrouvailles, l'arbre de Noël, le film sur Très-Saint-Rédempteur, la plantation d'arbres, les camps de jour et le cercle des fermières. Précisons qu'un répondant sur trois s'est exprimé sur ce sujet.

## B. BESOINS EXPRIMÉS PAR LES CITOYENS

---

La différence entre « la perception » des citoyens du cadre de vie à Très-Saint-Rédempteur et de « leur idéal » nous renseignera sur leurs attentes. D'autre part, une analyse par thématiques permettra de classer les besoins en transport, alimentation, sports, loisirs et culture, social, santé et famille.

### B.1 Une qualité de vie à améliorer

La qualité de vie peut être améliorée, la preuve en est de l'importance accordée par les citoyens à l'environnement naturel, social et économique de son milieu de vie.

Des actions pourraient s'avérer bénéfiques pour améliorer la qualité de vie à Très-Saint-Rédempteur. Toutefois, il doit être précisé que les écarts restent faibles entre le milieu de vie souhaité par la population et celui offert aujourd'hui à Très-Saint-Rédempteur.

**Tableau 7 : Marge d'amélioration de la qualité de vie à Très-Saint-Rédempteur.**

	Environnement naturel	Environnement social	Environnement économique
Évaluation de TSR (médiane)	Satisfaisant	Satisfaisant	Moyen
Importance accordée pour la qualité de vie (médiane)	Très important	Important	Important
<b>Satisfaction</b>	<b>Partielle</b>	<b>Totale</b>	<b>Insuffisante</b>

**Hypothèse n° 9 :** La population souhaite que certains services et activités soient plus développés pour leur qualité de vie.

➤ **Réponse :** Oui. Si la qualité de vie à Très-Saint-Rédempteur a été évaluée comme satisfaisante, il y a un réel besoin dans le domaine des activités (sport, loisirs, social, etc.). Le besoin est nettement moindre concernant les services, exception faite pour les services alimentaires.

## B.2 Activités et services principaux manquants

**Synthèse :** C'est principalement dans les services alimentaires et les activités de loisirs que les citoyens ont manifesté le plus de manque à Très-Saint-Rédempteur.

À la question – Quelles activités, services ou commerces manqueraient à Très-Saint-Rédempteur pour votre qualité de vie?- une majorité de répondants (90 personnes) ont évoqué les *commerces alimentaires*. Viennent ensuite les *activités de loisirs* (et parfois équipements) pour 48 répondants, les *activités et échanges communautaires* pour 29 répondants et les *services* pour 22 répondants. Ci-après quelques exemples de réponses.

**Tableau 8 : Principaux services et activités manquants à Très-Saint-Rédempteur.**

Domaine de l'alimentation	90 réponses	Domaine communautaire	29 réponses
<i>Exemples:</i>		<i>Exemple:</i>	
Dépanneur	60	Activités communautaires/sociales	7
Magasin général/Épicerie	9	<b>Domaine des services</b>	<b>22 réponses</b>
Restaurant	9	<i>Exemples:</i>	
<b>Domaine des loisirs</b>	<b>48 réponses</b>	Services postaux	5
<i>Exemples:</i>		Transport en commun	5
Activités pour les jeunes	8	Garderies	5
Parc	7	<b>Autres commerces</b>	<b>9 réponses</b>
Spectacles	7	<i>Exemple:</i>	
		Station essence	8

## ➤ ANNEXE 3 : Classement des activités et services manquants à Très-Saint-Rédempteur.

### B.3 Soutien des activités économiques locales

Très-Saint-Rédempteur connaît une vie économique relativement faible. Néanmoins, la place de l'activité agricole reste assez importante. Nous avons souhaité connaître l'intérêt des citoyens au soutien des activités économiques, agricoles ou non.

#### B.3.1 L'agriculture de Très-Saint-Rédempteur

**Hypothèse n° 10 :** Les citoyens désirent que l'agriculture soit soutenue à Très-Saint-Rédempteur.

➤ **Réponse :** Oui, majoritairement. À la question « faut-il soutenir l'agriculture à Très-Saint-Rédempteur? », 97% des sondés ont répondu « oui ».

Pour les personnes sondées, l'amélioration des conditions de travail des agriculteurs passerait prioritairement par *l'encouragement de l'achat local* et par la garantie de la poursuite de leurs activités en *protégeant le zonage agricole*. Précisément, ils considèrent que pour soutenir l'agriculture à Très-Saint-Rédempteur, trois objectifs sont à atteindre :

✓ **Objectif 1** « Soutenir le travail des agriculteurs » : protéger le zonage, respecter les pratiques agricoles, aider à la relève, etc.

✓ **Objectif 2** « Encourager l'achat local » : commercialiser et informer sur les produits locaux.

✓ **Objectif 3** « Diversifier la production agricole » : développer des filières biologiques et maraîchères, etc.

## ➤ ANNEXE 4 : De quelle manière soutenir l'agriculture à Très-Saint-Rédempteur?

### B.3.2 Le développement économique local

Qu'en est-il du soutien à l'ensemble du développement économique local? 82% des sondés semblent y être favorables, mais ce développement doit rester toutefois limité. Les répondants ont pu préciser quel type d'économie soutenir à Très-Saint-Rédempteur. Plus de 1 répondant sur 2 en avait une idée précise :

✓ Économie agricole : 42% des réponses (achat local, aides aux agriculteurs)

✓ Économie des entreprises : 19,5% des réponses (aides à l'installation d'entreprises et de services)

✓ Économie commerciale : 16,5% des réponses (favoriser l'implantation de commerces)

✓ Économie résidentielle : 7,5% des réponses

✓ Économie touristique : 4,5% des réponses (développement récréotouristique)

## ➤ ANNEXE 5 : De quelle manière soutenir le développement économique à Très-Saint-Rédempteur?

### B.3.3 La diversification de l'offre d'habitation

Une question était spécifique au logement et à l'habitation à Très-Saint-Rédempteur. Pour 40% des citoyens sondés, il y aurait un intérêt à trouver à Très-Saint-Rédempteur d'autres formes d'habitations que la propriété individuelle.

L'intérêt se porte davantage sur un type d'habitation (favorisant le rapprochement familial), tel que des *logements multigénérationnels* (35 pers.) ou des *logements pour aînés* (29 pers.). Il est moindre concernant les « habitations abordables » (12 pers.), les « offres en location » (10 pers.) ou encore les offres en « coopérative d'habitation » (8 pers.).

## B.4 Analyse thématique des besoins des citoyens

Pour connaître les besoins des citoyens de Très-Saint-Rédempteur, des questions larges et ouvertes ont été posées selon différentes thématiques : le transport et les déplacements, l'alimentation, les activités et équipements sportifs, de loisirs et de culture, les activités sociales et de vie communautaire, le domaine de la santé et de la famille. En voici les résultats après un regroupement des réponses.

### B.4.1 Les transports et moyens de déplacement

**Hypothèse 11 :** La population ne recherche pas spécialement une alternative à l'utilisation de la voiture individuelle.

➤ **Réponse :** Effectivement, la population ne cherche pas d'alternatives puisqu'elle dit « s'être organisée » depuis des années sans transport collectif. Ils ont souvent choisi Très-Saint-Rédempteur en connaissance de cause.

Peu de besoins ont été exprimés dans ce domaine et concerne à peine 16% des sondés. Parmi *les transports en commun* (2/3 réponses), la demande va davantage en direction des jeunes. Plus surprenant, 1/3 des réponses concernent *des moyens de déplacement dans le cadre de loisirs* sous forme de sentiers.

➤ ANNEXE 6 : Classement des besoins pour les transports et les déplacements.

### B.4.2 Les services alimentaires

**Synthèse :** Dans le domaine de l'alimentation, 74,5% des personnes sondées souhaitent plus d'offres à Très-Saint-Rédempteur.

La demande est très variée. Néanmoins, on note que la majorité des personnes (105) ont des besoins dans le domaine *des commerces alimentaires* (ex. : un dépanneur qui offrirait des produits alimentaires de base). D'autre part, il y aurait un fort intérêt à trouver à Très-Saint-Rédempteur *des produits alimentaires* tels des produits locaux et du terroir (88 réponses).

➤ ANNEXE 7 : Classement des besoins en alimentation.

### B.4.3 Les équipements et activités sportifs

**Synthèse :** Dans le domaine des sports, 41% des personnes sondées sont désireuses de trouver plus d'équipements et d'activités sportives. Les répondants ont souvent exprimé plusieurs souhaits.

140 répondants aimeraient voir à Très-Saint-Rédempteur plus **d'installations sportives permanentes ouvertes au public**, dont:

✓ *des installations pour activités de plein air* de type "sentiers". Elles remportent en effet le plus de voies avec 60 réponses et ce sont respectivement 18 réponses en faveur de « pistes et sentiers cyclables », 16 pour les « sentiers pédestres » et 14 pour les « sentiers équestres »;

✓ *des terrains de sport* pour 38 répondants et *des parcs* pour 25 répondants. Ce dernier s'accompagne souvent « d'une aire de jeux ». Parmi les demandes les plus récurrentes pour les terrains de sport, on retrouve le « terrain de tennis », le « terrain de pétanque » et « de badminton ».

Moins populaire, mais faisant partie d'une demande forte avec 85 réponses, **les installations sportives permanentes organisées** regroupent :

✓ *des activités sportives intérieures* avec 46 réponses, dont 18 en faveur du « conditionnement physique » (plus chez les hommes), puis la « gymnastique », le « yoga » et la « danse ».

✓ *Les activités sportives extérieures* ont reçu 39 réponses. Très largement en tête, on retrouve le « soccer », particulièrement à destination des jeunes.

#### ➤ ANNEXE 8 : Classement des besoins en activités et équipements sportifs.

### B.4.4 Les activités de loisirs et de culture

**Synthèse :** La demande est nettement plus forte en faveur d'activités ponctuelles de loisirs et de culture.

Les besoins en terme d'activités de loisirs ont été évalués au travers de deux questions : Avez-vous des besoins en terme de loisirs et de culture? Seriez-vous intéressé par des cours ou ateliers?

Pour 82 personnes sondées, le souhait va en direction des **activités de loisirs ponctuelles via des cours ou des ateliers**. Les activités les plus prisées sont *l'informatique, la photographie, la peinture et l'apprentissage de l'espagnol*. Des ateliers en rapport avec *l'artisanat* sont également à retenir : la poterie, l'apprentissage de savoir-faire, etc.

79 répondants aimeraient trouver à Très-Saint-Rédempteur des **activités culturelles ponctuelles**. En effet, il y aurait un intérêt à assister « de temps en temps » à un *spectacle* (théâtre, musique, etc.) ou encore à une *projection* (films, documentaires, etc.), *conférence* ou *exposition* à Très-Saint-Rédempteur.

Enfin, une minorité (10 personnes) a exprimé un besoin concernant des **activités de loisirs permanentes** (ex. : maison des jeunes, bibliothèque avec une offre plus développée, etc.).

#### ➤ ANNEXE 9 : Classement des besoins en culture et loisirs.

#### ➤ ANNEXE 10 : Classement des souhaits en cours et ateliers.

Le nombre grandissant de jeunes ménages dans la municipalité nous donne l'occasion de poser une hypothèse quant à leurs besoins.

**Hypothèse 12 :** Les ménages avec enfants demandent des activités de loisirs pour les jeunes.

► **Réponse :** Oui. Particulièrement dans le domaine des sports. Sur les 46 répondants ayant des enfants âgés de moins de 18 ans, 32 ont exprimé une demande en direction des activités de loisirs pour leurs enfants. Majoritairement, ces personnes souhaitent un parc pour enfants, des terrains de sport, des aires de jeux, ainsi que des activités de loisirs et de sports pour les enfants.

#### **B.4.5 Les activités sociales et communautaires**

**Synthèse :** 40% des sondés ont répondu vouloir plus d'activités sociales et collectives à Très-Saint-Rédempteur.

Plus de la moitié des réponses vont en direction d'**activités festives** : *fêtes de voisins, de la Saint-Jean, des retrouvailles, souper-bénéfice, etc.*

Plus d'un tiers aimeraient que soient mis en place des **échanges de services communautaires** : *corvées communautaires, jardin collectif, échanges divers, etc.*

Certains ont évoqué un **lieu de rencontre** pour développer le social à Très-Saint-Rédempteur : *un café, une place centrale, etc.*

➤ **ANNEXE 11 : Classement des activités collectives et communautaires.**

#### **B.4.6 Le domaine de la famille et de la santé**

**Synthèse :** Seulement 30% des personnes sondées ont exprimé un besoin dans ce domaine.

L'intérêt est premièrement en **gardiennage** pour 22 sondés (CPE, prématernelle, etc.) et en **services médicaux** pour 23 sondés (point de service santé, médecins, infirmières, etc.).

➤ **ANNEXE 12 : Classement des besoins dans le domaine de la famille et de la santé.**

#### **B.4.7 Besoins selon la zone géographique de résidence**

Avant le démarrage du sondage, il nous semblait que certaines caractéristiques (ménages avec enfants, personnes travaillant en ville, retraités, travailleurs autonomes, etc.) seraient plus marquées en fonction de la zone d'habitation à Très-Saint-Rédempteur. Elles auraient ainsi des conséquences directes sur la nature des besoins.

**Hypothèse 13 :** On s'apercevra certainement que les besoins des citoyens seront fortement différenciés entre la zone du bas et du haut.

► **Réponse :** Oui. On peut remarquer des différences notables selon le lieu de résidence à Très-Saint-Rédempteur.

La demande par « catégorie de besoins » selon la zone géographique d'appartenance vous est présentée ci-après sous forme de tableaux.

Pour un résultat plus proche des réalités territoriales, selon que 80% de la population sont en zone blanche (haut) et 20% en zone verte (bas), nos résultats-pourcentages comprennent une pondération. Celle-ci est de 0,86 et s'applique aux résultats de la zone blanche (haut).

✓ L'alimentation : S'il est clair qu'il existe un besoin en matière d'alimentation, la priorité est néanmoins différente selon que l'on se situe dans la zone du haut ou la zone du bas. En effet, la demande des résidents du haut porte plus sur « les commerces » (dépanneur, magasin général), et ceux du bas sur le développement de « l'achat local ».

**Tableau 9 : Résultat par zone des besoins en alimentation.\***

	Commerce	Achat local	Marché	Boulangerie
Zone verte	28%	41%	20%	11%
Zone blanche	47%	31%	16%	3,50%

\* pondération de la zone blanche à 0,86.

✓ Les sports : Tous les citoyens (du haut et du bas) ont une demande importante en terme d'équipements et de loisirs sportifs, mais à des niveaux différents. Ainsi, pour les résidents de la zone verte, des équipements tels que « les terrains de sport », « les sentiers » ou « une patinoire » manquent à leur bien-être. Alors que chez les résidents du haut, le besoin est en terme de « parc » et de « pistes cyclables » principalement.

Même chose pour le type d'activités sportives à pratiquer, puisque les loisirs souhaités par les résidents du haut sont davantage pour les enfants et les jeunes, à la différence des résidents du bas (loisirs pour adultes).

**Tableau 10 : Résultat par zone des besoins en équipements sportifs. \***

	Sentiers	Pistes cyclables	Patinoire	Parc	Terrains de sport	dont pétanque
Zone verte	27%	10%	10%	4%	26%	10%
Zone blanche	10%	17%	3,5%	20%	12,5%	1,5%

**Tableau 11 : Résultat par zone des besoins en activités sportives. \***

	Sports pour adultes	Sports pour jeunes	dont soccer (jeunes)	dont soccer (adultes)
Zone verte	14%	9%	4%	4%
Zone blanche	21%	16%	10,5%	0%

\* pondération de la zone blanche à 0,86.

✓ Les loisirs et la culture : En général, les besoins dans le domaine de la culture se manifestent par « la projection de films » (dont documentaires) et « la diffusion de spectacles » (pièces de théâtre,

concerts, etc.). Les chiffres montrent que les résidents en zone verte ont plus d'intérêt aux films, et ceux de la zone blanche pour les spectacles. Pour les autres loisirs, les résidents du bas aimeraient qu'il y ait des clubs de jeux (scrabble, etc.), même chose pour ceux du haut, mais par la dispense d'activités pour les jeunes (maison des jeunes, etc.).

**Tableau 12 : Résultat par zone des besoins en loisirs et culture. \***

	<b>Spectacles</b>	<i>dont pièces de théâtre</i>	<i>dont concerts</i>	<b>Films</b>	<b>Conférences</b>
Zone verte	35,5%	22,5%	7,5%	33%	0%
Zone blanche	47,5%	25%	15,5%	19,5%	7%

	<b>Expositions</b>	<b>Bibliothèque</b> (améliorer l'offre)	<b>Jeux</b> (scrabble, etc.)	<b>Fêtes</b>	<b>Maison des jeunes</b>
Zone verte	0%	11%	11%	7,5%	0%
Zone blanche	7%	7%	0%	5%	7%

\* pondération de la zone blanche à 0,86.

## C. AUTRES PROJETS DE LA MUNICIPALITÉ

Pour conclure sur la partie « besoins » des citoyens, la question finale à notre sondage était : « Y aurait-il un autre projet que vous aimeriez voir à Très-Saint-Rédempteur? ».

**Hypothèse 14:** En raison de la nature rurale du territoire de Très-Saint-Rédempteur, les questions liées au développement des territoires sont d'un grand intérêt pour la population.

► **Réponse :** Oui. Les citoyens souhaitent que s'établisse à Très-Saint-Rédempteur un bon compromis entre « développement » et « nature ».

Très-Saint-Rédempteur est une municipalité rurale et ses citoyens veulent préserver cette ruralité en mettant en valeur « la nature » (sentiers et pistes cyclables notamment). Cela passerait aussi par rendre Très-Saint-Rédempteur plus accueillant (réduire les nuisances, améliorer l'identité paysagère). Mais aussi de développer quelques services (tri sélectif, ramassage des feuilles, production d'énergie, etc.), activités et petits équipements (de loisirs pour les jeunes, de plein air, sociales aussi, etc.).

Parmi les résultats du sondage ressortent cinq propositions de projets pour la municipalité. Elles vous sont présentées ci-après.

✓ **Cadre de vie : Faire respecter les règlementations.**

Les règlementations actuelles s'appliquent sur les animaux errants, la vitesse, les déchets et les carcasses d'autos abandonnées. Les citoyens ont exprimé une attention particulière sur l'application de ces règles.

✓ **Cadre de vie : Améliorer la qualité de vie.**

Cette amélioration passerait par la mise en place d'actions dans les domaines de :

- la réglementation d'urbanisme (patrimoine, etc.).
- la sécurité routière : dos d'âne, arrêts, trottoirs.
- la propreté : propreté des terrains, entretien des routes, ramassage des déchets.
- l'embellissement : aménagement paysager (plantation d'arbres, identité paysagère).
- l'énergie verte : recyclage, compostage, production d'énergie.

✓ **Plus communiquer les projets municipaux.**

Les citoyens veulent être mieux informés sur les projets de la municipalité et souhaitent parfois plus de contacts physiques avec la municipalité.

✓ **Informé sur les activités de Très-Saint-Rédempteur.**

La proposition est de créer un « babillard » qui servirait à transmettre plusieurs types d'informations : les activités, les services et les produits locaux offerts à Très-Saint-Rédempteur. Quelle que soit la forme utilisée, les citoyens aimeraient être plus informés.

✓ **Plus d'activités et de services.**

Il serait souhaitable d'avoir plus de dynamisme social à Très-Saint-Rédempteur. Ce dynamisme passe par le développement d'activités de loisirs, notamment sportives pour les jeunes, et par des activités communautaires (échanges de services).

## CONCLUSION

---

Ce rapport a eu pour but de présenter les résultats du sondage intitulé « La qualité de vie à Très-Saint-Rédempteur ».

Rappelons-le, l'objectif de ce sondage est double : sa première vocation est de mieux cibler les attentes et besoins de la population de Très-Saint-Rédempteur, et d'entrer en relation avec les citoyens souhaitant bâtir ou participer à un projet local.

La qualité de vie, élément central du sondage, est évaluée comme satisfaisante à Très-Saint-Rédempteur, particulièrement pour son cadre naturel environnant et ses relations sociales. De même, le niveau d'appartenance (« se sentir Rédempterois ») est élevé. La valeur ajoutée de Très-Saint-Rédempteur est sa quiétude et ses aspects de vie à la campagne. Bien que Très-Saint-Rédempteur soit perçue comme une municipalité agréable, il est possible de mieux répondre aux attentes et besoins des citoyens et augmenter ainsi leur bien-être.

L'analyse du sondage nous permet de proposer des recommandations basées sur les suggestions des citoyens. Il est possible de conclure sur les attentes et besoins des citoyens en formulant deux enjeux :

- **Enjeux 1 : « Développer des activités répondant aux besoins des citoyens tout en respectant les spécificités du territoire ».**

- **Enjeux 2 : « Favoriser l'information et la participation des citoyens aux projets locaux et municipaux ».**

De ces enjeux découlent des objectifs et propositions d'actions que nous formulons ci-après. Il appartiendra par la suite à la municipalité de considérer la viabilité de ces recommandations et de leurs applications.

### **ENJEUX 1 : DÉVELOPPER DES ACTIVITÉS ADAPTÉES AUX BESOINS ET AUX SPÉCIFICITÉS DU TERRITOIRE.**

Les citoyens sont sensibles au devenir de leur milieu de vie et aux préoccupations environnementales, sociales et économiques actuelles. Les résultats du sondage le prouvent. De plus, ils estiment que les municipalités peuvent agir en faveur de ces facteurs. Il n'est donc pas surprenant que les attentes et besoins des citoyens soient liés à ces préoccupations. Dès lors, il nous est possible de vous formuler six objectifs, chacun d'eux contenant des pistes d'action.

#### **OBJECTIF 1 : Développer Très-Saint-Rédempteur en harmonie avec la nature.**

Les citoyens souhaitent vivre dans un milieu harmonieux, en conciliant un développement respectueux de la nature. Pour un respect de cet environnement, les citoyens souhaiteraient que la municipalité maintienne le caractère rural de Très-Saint-Rédempteur. Ainsi, la municipalité protégerait l'agriculture, la forêt, la biodiversité, et encadrerait le développement résidentiel et économique. De même qu'elle mettrait en valeur et exploiterait davantage les potentiels de Très-Saint-Rédempteur : le milieu agricole et boisé particulièrement.

Sur ces aspects, voici nos suggestions d'actions :

*ACTION 1 : Développer le territoire (TSR) en harmonie avec le milieu agricole.*

*ACTION 2 : Développer le potentiel du Mont-Rigaud par des activités de plein air.*

*ACTION 3 : Encadrer le développement des zones boisées.*

**OBJECTIF 2 : Préserver le cadre de vie de Très-Saint-Rédempteur.**

La qualité de vie actuelle à Très-Saint-Rédempteur a suscité des remarques. Il s'agit moins de « l'augmentation des taxes » que « des nuisances » qui attirent notre attention. Quelques désagréments nuiraient à la quiétude. Ils se situeraient au niveau de la sécurité, de la dégradation du paysage, des nuisances sonores et environnementales. Ces nuisances ne sont pas réparties de manière égale sur le territoire. En effet, la route principale semble insécurisante pour la circulation piétonne ou cycliste. Le sentiment d'insécurité dans la zone résidentielle est dû à la présence de chiens lousses et la circulation automobile pouvant être dangereuse pour les enfants. De même que des interventions de nettoyage semblent nécessaires pour améliorer l'environnement de la zone résidentielle.

Ces remarques nous ont semblé assez récurrentes pour devoir les signaler, voici quelles sont nos suggestions d'actions :

*ACTION 4 : Faire respecter les règlementations actuelles.*

*ACTION 5 : Sensibiliser et aider les citoyens dans la gestion des déchets (électroniques et organiques).*

*ACTION 6 : Prévoir des interventions afin de réduire la vitesse de la circulation automobile (zone agricole et zone résidentielle).*

**OBJECTIF 3 : Développer la cohésion sociale par le biais d'activités.**

Les citoyens sont satisfaits de leur voisinage, et en général des liens sociaux qu'ils ont établis à Très-Saint-Rédempteur. Malgré tout, les relations restent limitées. Les citoyens nous ont confié l'intérêt de créer des occasions pour mieux se connaître autour d'une activité commune. Celle-ci prendrait la forme d'une fête ou d'un rassemblement autour d'un évènement culturel ou de loisirs, mais pourrait aussi se présenter sous la forme d'activités communautaires (corvées).

Nos suggestions d'actions sont les suivantes :

*ACTION 7 : Développer des évènements rassembleurs, favorisant la cohésion municipale.*

*ACTION 8 : Mettre l'accent sur des activités de loisirs ponctuelles.*

*ACTION 9 : Favoriser la création d'ateliers ou de cours.*

**OBJECTIF 4 : Axer sur la mise en place de loisirs pour les jeunes.**

Les jeunes familles sont de plus en plus nombreuses à Très-Saint-Rédempteur, il n'est donc pas étonnant que la demande soit forte en termes d'activités pour les jeunes (enfants et adolescents). Les activités sportives pour les jeunes prennent également la forme d'équipements permanents. Il est à noter que le parc et les terrains de sport actuellement en arrière de la municipalité sont sous-utilisés.

Voici quelles sont nos propositions d'action :

*ACTION 10 : Créer des équipements sportifs communautaires dans la zone résidentielle.*

*ACTION 11 : Évaluer la possibilité de réaménager le parc et les terrains de sport de la municipalité (exemple : un terrain de pétanque).*

*ACTION 12 : Créer des activités sportives permanentes pour jeunes (ou s'affilier à une municipalité avoisinante).*

*ACTION 13 : Envisager la création d'une Politique familiale.*

**OBJECTIF 5 : Promouvoir une économie maîtrisée.**

Les citoyens souhaitent plus de développement économique, mais privilégient en même temps la tranquillité. Néanmoins, l'économie locale est celle à prioriser. En effet, l'économie doit se limiter au développement de certains types de commerces (alimentaires principalement) et au soutien des agriculteurs et de leurs productions locales. Quant au développement résidentiel et touristique, ceux-ci n'apparaissent qu'à la marge des attentes exprimées par les citoyens.

Quelques actions peuvent être envisagées :

*ACTION 14 : Favoriser le maintien et le développement agricole.*

*ACTION 15 : Favoriser l'implantation de commerces de proximité et/ou la vente de produits locaux et du terroir.*

**OBJECTIF 6 : Informer sur les services et les activités de Très-Saint-Rédempteur et de sa région.**

Il existe un fort intérêt de la part des citoyens à trouver certains renseignements et parfois même d'en communiquer. Pour cela, il serait apprécié de créer un moyen d'information bien identifié. Ainsi, les informations relatives aux activités de la municipalité, aux services de proximité, aux services à la personne, aux services communautaires, ou encore à la vente de produits locaux seraient plus visibles.

Voici les moyens de diffusions d'informations locales pouvant être les plus adaptés :

*ACTION 16 : Créer un babillard selon des thèmes à déterminer.*

Exemple : tableau d'affichage : alimentation (vente de produits locaux à la ferme, etc.), services (garderies familiales, services communautaires, échange de services, etc.), événements (festivités, activités de loisirs, etc.), etc.

*ACTION 17 : Intégrer au bulletin municipal des informations locales, telles que des ventes, échanges et dons de produits et services.*

**ENJEUX 2 : FAVORISER L'INFORMATION ET LA PARTICIPATION DES CITOYENS AUX PROJETS LOCAUX.**

Les citoyens souhaitent participer à la vie locale d'une manière collective. Une personne sur deux se déclare intéressée à participer à un comité citoyen. D'autre part, les citoyens ont indiqué l'importance accordée à la participation citoyenne en direction des décisions politiques. Ceci peut par conséquent constituer un facteur de mobilisation. Par ailleurs, la population ne semble pas prête (hormis quelques exceptions) à initier des projets.

Les résultats du sondage peuvent aussi être une opportunité d'envisager de nouveaux comités citoyens en fonction des attentes soulevées. En effet, le sondage fait ressortir le besoin d'être plus informé des projets et de la vision actuelle de la municipalité. À cet égard, un moyen de communication serait certainement à développer.

Il nous semblerait donc pertinent que la municipalité s'inspire des actions suivantes :

*ACTION 18 : Réactiver les comités citoyens en intégrant les nouveaux membres repérés lors du sondage (comités urbanisme, loisirs, patrimoine et embellissement).*

*ACTION 19 : Sensibiliser ces comités citoyens aux principaux résultats du sondage.*

*ACTION 20 : Créer un comité « qualité de vie » pouvant se doter d'un plan d'action sur trois ans (par exemple). Son rôle serait de proposer des recommandations à la municipalité et de lui offrir son soutien dans l'application de ses décisions.*

*ACTION 21 : Créer un comité « des communications » auquel la municipalité délèguerait (en partie ou en totalité) la production des bulletins municipaux. Ce comité serait sous la supervision du maire et de la directrice générale et devrait offrir une production régulière (trimestrielle par exemple).*

## ANNEXES

### ANNEXE 1 : Résultats « Sensibilisation citoyenne aux sujets de société ».

Thème n° 1 : Augmentation du prix de l'essence.

Intérêt	Nb réponses
Pas du tout important	5
Peu important	19
Assez important	53
Très important	70
<b>Total répondants</b>	<b>147</b>

Thème n° 2 : Pollution.

Intérêt	Nb réponses
Ne sait pas	1
Peu important	3
Assez important	45
Très important	98
<b>Total répondants</b>	<b>147</b>

Thème n° 3 : Changements climatiques.

Intérêt	Nb réponses
Ne sait pas	2
Pas du tout important	8
Peu important	7
Assez important	60
Très important	70
<b>Total répondants</b>	<b>147</b>

Thème n° 4 : Augmentation du Coût alimentaire.

Intérêt	Nb réponses
Pas du tout important	3
Peu important	20
Assez important	45
Très important	79
<b>Total répondants</b>	<b>147</b>

Thème n° 5 : Niveau d'instruction.

Intérêt	Nb réponses
Pas du tout important	3
Peu important	8
Assez important	58
Très important	77
<b>Total répondants</b>	<b>146</b>

Thème n° 6 : Lutter contre la pauvreté.

Intérêt	Nb réponses
Pas du tout important	1
Peu important	7
Assez important	74
Très important	64
<b>Total répondants</b>	<b>146</b>

Thème n° 7 : Participation citoyenne aux décisions politiques.

Importance	Nb réponses
Ne sait pas	1
Pas du tout important	9
Peu important	22
Assez important	60
Très important	55
<b>Total répondants</b>	<b>147</b>

## ANNEXE 2 : Comment améliorer les activités de loisirs et de vie communautaire à Très-Saint-Rédempteur?

### 1° Plus d'activités:

<b>Activités familiales</b>	Nb réponses			
<b>Équipements et activités pour enfants/jeunes</b> (ex.: équipements sportifs, tels que basket, hockey, patinoire, tennis)	4	11	<b>40</b>	
<b>Camps de jour</b>	3			
<b>Parc</b>	4			
<b>Autres activités</b>				
<b>Plus de loisirs</b>	3	12		
<b>Atelier et cours</b> (ex.: artisanat, peinture, etc.)	2			
<b>Plus de sport</b> (ex.: pétanque, volleyball, etc.)	4			
<b>Développer le "plein air"</b> (ex: plus de sentiers pédestres et cyclables, améliorer l'état des sentiers)	3			
<b>Activités rassembleuses</b>				
<b>Place</b> pour activités culturelles et sociales	2	17		
<b>Activités collectives</b> (ex: améliorer l'embellissement, café, échange de graines et plantes, etc.)	5			
<b>Fêtes</b> (ex: fêtes de quartier, de voisins, des retrouvailles, de la Saint-Jean, fêtes regroupant l'ensemble des résidents de la municipalité, un évènement rassembleur chaque année, festivals, etc.)	8			
<b>Revoir certaines activités</b> (ex: Passion cheval, festival Jeun'Art)	2			

### 2° Plus d'implication citoyenne:

<b>Plus de bénévoles ou d'implication citoyenne dans les activités de loisirs</b>	<b>8</b>
---	----------

### 3° Plus d'information sur les activités:

<b>Connaître les activités de loisirs et de vie communautaire</b> (ex.: babillard, bulletin municipal, etc.)	<b>7</b>
--	----------

### ANNEXE 3 : Classement des activités et services manquants à Très-Saint-Rédempteur.

<b>Domaine de l'alimentation</b> (commerces principalement)	Nb réponses	
Dépanneur	60	90
Magasin général/Épicerie	9	
Restaurant	9	
Achat local	6	
Boulangerie	3	
Cuisine collective	2	
Boucherie	1	
<b>Domaine des loisirs</b>		
Parc	7	48
Bibliothèque plus développée (livres en anglais, etc.)	6	
Sentiers et pistes cyclables	7	
Activités pour les jeunes (maison de jeunes, etc.)	8	
Activités sportives	6	
Spectacles (pièces de théâtre)	7	
Ateliers sur la richesse du milieu	1	
Terrains de sport	2	
Danse sociale	1	
Quilles	1	
Salle d'exercice	1	
Marche nordique	1	
<b>Domaine communautaire</b> (activités communautaires principalement)		
Activités communautaires/sociales	7	29
Échanges de services	2	
Cérémonies religieuses	4	
Centre communautaire plus grand	2	
Comptoir familial	2	
Dépôt de matières organiques/électroniques	3	
Café	4	
Monnaie locale	1	
Jardin communautaire	1	
Babillard	1	
Vide-grenier	1	
Coopérative d'équitation	1	
<b>Domaine des services</b>		
Services postaux	5	22
Services de santé	3	
Transport en commun	5	
Garderies	5	
CPE	2	
École	1	
Maison des aînés	1	
<b>Autres commerces</b>		
Station essence	8	9
Commerces	1	

#### ANNEXE 4 : De quelle manière soutenir l'agriculture à Très-Saint-Rédempteur?

Répondre aux besoins des agriculteurs	Nb réponses	
<b>Protéger le zonage</b>	<b>30</b>	<b>56</b>
Respecter le travail des agriculteurs ( <i>ex: pratiques agricoles, faciliter leur travail, être à leur écoute, limiter les restrictions</i> )	10	
Aider à la relève	6	
Plus de main d'œuvre	5	
Encouragement des autorités ( <i>ex.: encouragement de la part du gouvernement et de la municipalité</i> )	5	
<b>Encourager l'achat local</b>		
<b>Achat local</b>	<b>42</b>	<b>63</b>
Plus de production locale	3	
Commercialiser ( <i>ex.: kiosque, affichage commerciale, coopérative de consommateurs</i> )	11	
Informers ( <i>ex: babillard, portes ouvertes, faire connaître de manière générale</i> )	7	
<b>Diversifier la production agricole</b>		
Développer d'autres filières agricoles ( <i>ex: biologique, maraîchère</i> )	15	18
Développer des exploitations familiales	3	

#### ANNEXE 5 : De quelle manière soutenir le développement économique à Très-Saint-Rédempteur?

Économie agricole	Nb réponses	
Achat local	17	<b>28</b>
Aider l'agriculture locale	11	
<b>Économie commerciale</b>		
Favoriser l'implantation de commerces (zonage)	11	
<b>Économie des entreprises</b>		
Aide à l'installation d'entreprises (encourager l'entrepreneuriat, l'implantation de services)	13	
<b>Économie résidentielle</b>		
Encourager l'économie résidentielle	5	
<b>Économie touristique</b>		
Favoriser le développement récréotouristique	3	
<b>Informers sur l'économie locale</b>		
(babillard, annuaire, ...)	7	

## ANNEXE 6 : Classement des besoins pour les transports et les déplacements.

24 répondants.

Commodité	Nb réponses		
Autobus spécifié pour jeunes (ex: école Rigaud, collège Bourget, aussi se déplacer librement)	7	23	33
Autobus	6		
Autobus culturel régional	2		
Navette pour train	1		
Covoiturage (dont 1 réponse pour enfants)	5		
Transport à la demande	2		
<b>Loisirs</b>			
Sentiers équestres	3	10	
Sentiers pédestres	3		
Sentiers/pistes cyclables	4		

## ANNEXE 7 : Classement des besoins en alimentation.

111 personnes.

Produits alimentaires	Nb personne		
Produits locaux et parfois du terroir (ex.: achat local et marché champêtre)	63	90	
Produits frais (ex.: sous forme de marché local ou de kiosque)	12		
Produits bio (ex.: paniers bio)	16		
Regroupement d'achats	7		
<b>Commerces alimentaires</b>			
Dépanneur (ex: produits de 1ere nécessité)	69	93	106
Épicerie/magasin général (ex.: avec kiosque de produits frais)	11		
Boulangerie	11		
Boucherie	2	13	
Restaurant	4		
Café/bistrot	9		
<b>Informations alimentaires</b>			
Babillard (ex: de produits locaux et régionaux)	4		

## ANNEXE 8 : Classement des besoins en activités et équipements sportifs.

88 répondants.

Installations sportives permanentes	nb réponses
<b>Non organisées</b> (ex.: parcs et terrains de sport, etc.)	140
Parcs (ex: le plus souvent avec aire de jeux pour enfants, parc d'eau)	25
Terrains de sport (ex.: tennis, pétanque, badminton, etc.)	40
Équipements pour le plein air (ex.: sentiers pédestres et équestres, pistes cyclables)	60
Patinoire	11
Piscine	4
<b>Organisées</b> (sports d'équipes ou clubs)	85
Activités sportives intérieures (ex.: yoga, conditionnement physique, etc.)	46
Activités sportives extérieures (ex.: soccer, baseball, etc.)	39

## ANNEXE 9 : Classement des besoins en culture et loisirs.

51 répondants.

Activités culturelles ponctuelles	nb réponses	
Spectacles (ex.: théâtre, musique, etc.)	42	79
Projections (ex.: films, documentaires), conférences et expositions	30	
Festivals	7	
Activités de loisirs permanentes		
Maison de jeunes	4	10
Bibliothèque (ex.: plus de choix, des livres en anglais)	6	
Activités de loisirs ponctuelles		
Jeux (ex.: scrabble)	3	

## ANNEXE 10 : Classement des souhaits en cours et ateliers.

82 répondants.

Cours de langues	nb réponses	Cours artistiques	nb réponses
Espagnol	14	Peinture	14
Anglais	5	Sculpture	4
Français	6	Dessin	2
Allemand	1	Ateliers d'apprentissage	
Portugais	1	Informatique	15
Italien	2	Photographie	13
Cours d'artisanat - 25 réponses		Bricolage	4
Artisanat	9	Ateliers de connaissance - 13 réponses	
Poterie	6	Patrimoine/histoire (sur TSR aussi)	4
Cercle de fermières	4	Faune/flore (sur TSR aussi)	4
Savoir-faire/métiers d'autrefois	4	Ornithologie (TSR)	5
Ébénisterie	2		

## ANNEXE 11 : Classement des activités collectives et communautaires.

54 répondants.

Activités communautaires	Nb réponses
Corvées communautaires (ex.: compostage, ramassage de feuilles, etc.)	6
Services communautaires (ex.: jardin collectif, échange de graines, vide-grenier, etc.)	14
Activités sociales	
Fêtes (ex.: fête des voisins, des retrouvailles, fête-bénéfice, fête de la Saint-Jean, etc.)	40
Lieux de rencontres	
Café	11
Place de rencontre	2

**ANNEXE 12 : Classement des besoins dans le domaine de la famille et de la santé.**

45 répondants.

<b>Famille</b>	Nb réponses
Gardiennage (ex.: CPE, prématernelle, etc.)	<b>22</b>
École	4
Aide aux devoirs	4
<b>Santé</b>	
Point de service santé	<b>12</b>
Médecins	9
Infirmières	2

## ANNEXE : Grille d'analyse des besoins par thématique.

Quels sont les besoins spécifiques des citoyens?

Concept	Dimension	Sous-dimension	% d'intérêt	Orientations	Action 1	Action 2	Action 3
Besoins	TRANSPORT	Commodité	70%	Transport pour jeunes Transport en commun	Autobus Autobus		
		Loisirs	30%	Sentiers	Sentiers pédestres	Covoiturage Sentiers équestres	Pistes cyclables
Besoins	ALIMENTATION	Produits alimentaires	45%	Produits locaux Produits frais Produits bio	Fruits et légumes Paniers bio		
		Commerces alimentaires	53%	Produits de 1ère nécessité Produits fins Sorties/social	Dépanneur Epicerie Café-bistrot	Magasin général Restaurant	Boulangerie
		Informations alimentaires	2%	Babillard	Guide	Site Internet	Babillard
		Installations sportives	63%	Installations non organisées Installations organisées	Parcs et terrains sport Activités sportives d'intérieur	Equipements pour le "plein air" Activités sportives d'extérieur	Autres équipements
Besoins	LOISIR	Cours et ateliers	24%	Cours de langues	Langue espagnol	Langue anglaise	Langue française
			21%	Cours d'artisanat	Artisanat	Poterie	Savoir-faire d'autrefois
			17%	Cours artistiques	Peinture	Sculpture	
			27%	Ateliers d'apprentissage	Informatique	Photographie	Bricolage
			11%	Ateliers de connaissances	Patrimoine/histoire	Faune et flore	
		Activités de loisirs permanentes	11%	Maison des jeunes Bibliothèque	Livres en anglais	...	
Activités de loisirs ponctuelles	3%	Jeux	Scrabble	...			
Besoins	CULTURE	Activités culturelles ponctuelles	86%	Spectacles Projections, conférences et expositions Festivals	Pièces de théâtre Films et documentaires	Musique Conférences thématiques	Expositions
		Activités communautaires	27%	Corvées communautaires Services communautaires	Ramassage feuilles Jardins communautaires	...	
Besoins	SOCIAL	Activités sociales	55%	Fêtes (toutes confondues)			
		Lieux de rencontres	18%	Café	Place pour rassemblements, rencontres		
		Gardiennage	42%	Garderies	CPE		
Besoins	FAMILLE	Scolarité	15%	Ecole	Aide aux devoirs		
		Point de services santé	23%	Point de services santé	CLSC		
Besoins	SANTÉ	Praticiens de la santé	20%	Médecins	Infirmières		

## Comment soutenir le développement économique local?

Concept	Dimension	Sous-dimension	% d'intérêt	Orientation	Action 1	Action 2	Action 3
Aides	AGRICULTURE	Répondre aux besoins des agriculteurs	41%	Protéger le zonage	Protéger le zonage		
				Respecter le travail des agriculteurs	Respecter les pratiques agricoles	Faciliter le travail des agriculteurs	Limiter les restrictions
				Aider à la relève	Aider à la relève		
				Plus de main d'œuvre	Plus de main d'œuvre		
			Encouragement des autorités	Municipalité	Gouvernement		
			Encourager l'achat local	46%	Achat local	Achat local	
		Plus de production locale	Produits locaux				
		Commercialiser	Kiosque		Affichage commerciale	Coopérative de consommateurs	
			Informé	Babillard	Portes ouvertes	Faire connaître	
		Diversifier la production agricole	13%	Développer d'autres filières agricoles	Filière biologique	Filière maraîchère	
				Développer des exploitations familiales	Développer des petites unités	Développer des exploitations familiales	
Aides	LOCALE	Développer l'économie agricole	42%	Promouvoir l'achat local	Aider l'agriculture locale		
		Favoriser l'implantation de commerces	16,50%	Favoriser le zonage			
		Permettre l'installation d'entreprises	19,50%	Aider à la création d'entreprises	Encourager l'entrepreneuriat	Encourager l'implantation de services	
		Encourager l'économie résidentielle	7,50%	Développer le résidentiel			
		Développer le récréo-touristique	4,50%	Développer l'agrotourisme	Récréotourisme		
		Informé sur l'économie locale	10%	Créer un Babillard	Annuaire		

## ANNEXE : Grille d'entretien du sondage.

PRÉNOM; NOM :  
ADRESSE :  
DATE :

### SECTION I - ÉLÉMENTS DÉTERMINANTS AU DÉMÉNAGEMENT À TSR -

#### 1. Depuis combien d'années êtes-vous résident à TSR?

.....ans

#### 1.2 Est-ce votre résidence principale?

Oui Non

#### 2. Dans quelle région habitez-vous avant?

Nom de la région géographique :.....

#### 3. Pourquoi êtes-vous principalement déménagé à TSR?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Natif de TSR  | <input type="checkbox"/> Situation professionnelle  |
| <input type="checkbox"/> Milieu de vie agréable ( <i>environnement</i> )                             | <input type="checkbox"/> Situation familiale ( <i>proximité des membres de la famille, ...</i> )                                |
| <input type="checkbox"/> Attractions touristiques et récréatifs                                      | <input type="checkbox"/> Opportunité résidentielle ( <i>prix des terrains et des propriétés, taux de taxation raisonnable</i> ) |
| <input type="checkbox"/> Tranquillité et sécurité  | <input type="checkbox"/> Autres, précisez :.....  |
| <input type="checkbox"/> Localisation géographique ( <i>proximité du travail, accès aux routes</i> ) |   |

#### 4. Recommanderiez-vous TSR à vos amis ou à votre famille?

Oui Non

#### 4.2 (Oui ou Non) Pourquoi?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Milieu de vie agréable                 | <input type="checkbox"/> Milieu dynamique ( <i>Proximité des commerces, des services, activités ou équipements</i> ) |
| <input type="checkbox"/> Attractions touristiques et récréatifs | <input type="checkbox"/> Emplois potentiels  |
| <input type="checkbox"/> Tranquillité et sécurité               | <input type="checkbox"/> Autres, précisez :.....   |
| <input type="checkbox"/> Localisation géographique              |  |
| <input type="checkbox"/> Prix du foncier/Taxes faibles          |  |

**5. Quelle est votre occupation principale?**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Emploi                | <input type="checkbox"/> Activité communautaire   |
| <input type="radio"/> Travailleur autonome     | <input type="checkbox"/> Activité familiale       |
| <input type="radio"/> Salarié                  | <input type="checkbox"/> Étudiant                 |
| <input type="radio"/> Chef d'entreprise        | <input type="checkbox"/> Retraité                 |
| <input type="radio"/> Fonctionnaire            | <input type="checkbox"/> En recherche d'un emploi |
| <input type="radio"/> Autres, précisez : ..... | <input type="checkbox"/> Autres, précisez : ..... |

- Précisions sur l'activité (ex :agriculteur) : .....

**5.2 Votre occupation principale se situe-t-elle à TSR?**

Oui Non

**6. Avez-vous une occupation secondaire?**

Oui Non

**6.2 Si oui, laquelle?**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Emploi                | <input type="checkbox"/> Activité communautaire   |
| <input type="radio"/> Travailleur autonome     | <input type="checkbox"/> Activité familiale       |
| <input type="radio"/> Salarié                  | <input type="checkbox"/> Activité sportive        |
| <input type="radio"/> Chef d'entreprise        | <input type="checkbox"/> Activité culturelle      |
| <input type="radio"/> Fonctionnaire            | <input type="checkbox"/> Activité citoyenne       |
| <input type="radio"/> Autres, précisez : ..... | <input type="checkbox"/> Autres, précisez : ..... |

**6.3 Votre occupation secondaire se situe-t-elle à TSR?**

Oui Non

**7. Avez-vous actuellement une (ou plusieurs) autres participation(s) au sein de la municipalité?**

Oui Non

**7.2 Si oui, à quel niveau se situe votre activité ou implication?**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Économique                        | <input type="checkbox"/> Artistique               |
| <input type="checkbox"/> Communautaire (et associatif)     | <input type="checkbox"/> Touristique              |
| <input type="checkbox"/> Citoyen (ex. :conseil municipale) | <input type="checkbox"/> Autres, précisez : ..... |
| <input type="checkbox"/> Loisirs                           |   |

- Précisions sur l'activité : .....

**8. Par le passé, avez-vous déjà eu une (ou plusieurs) participation(s) à TSR?**

Oui Non

**8.2 Si oui, à quel niveau se situait votre activité ou implication?**

- Économique
- Communautaire
- Citoyen
- Loisirs
- Artistique
- Touristique
- Autres, précisez :.....

- Précisions sur l'activité :.....

**9. Existe-t-il une ou plusieurs activités que vous aimeriez revoir à TSR?**

<i>Oui</i> <i>Non</i>
-----------------------

**9.2 Si oui, laquelle ou lesquelles ?**.....

**SECTION III - SENSIBILISATION DES CITOYENS A LA SOCIÉTÉ -**

**10. Quels sont les thèmes actuels qui vous préoccupent le plus?**

Veillez indiquer pour chacun des sujets suivants s'ils sont pour vous **très important, important, peu important, pas du tout important.**

	Ne sais pas	Pas du tout important	Peu important	Assez important	Très important
(cochez) ✓ L'augmentation du prix de l'essence					
✓ La pollution					
✓ Les changements climatiques					
✓ L'augmentation du coût de l'alimentation					
✓ Le niveau d'éducation					
✓ La lutte contre la pauvreté					
✓ La participation citoyenne aux décisions politiques					

- Si d'autres thèmes sont importants pour vous, précisez :.....

**11. Pensez-vous que les municipalités peuvent jouer un rôle dans ces thèmes de société?**

<i>Oui</i> <i>Non</i>
-----------------------

**12. Pensez-vous que l'implication citoyenne est nécessaire à la vie de votre municipalité?**

<i>Oui</i> <i>Non</i>
-----------------------



**17.2 Avez-vous des suggestions d'amélioration ?**

.....  
 .....

**SECTION V - IDENTIFICATION DES BESOINS DES CITOYENS -**

**18. Quelle importance accordez-vous au cadre de vie, au cadre social et à l'environnement économique pour votre qualité de vie ?**

(Cochez)	Pas du tout important	Peu important	Moyennement important	Assez important	Très important
<b>Cadre de vie :</b> → importance accordée au milieu, à la nature					
<b>Cadre sociale :</b> → importance accordée aux liens sociaux et affectifs, aux activités sociales, de loisirs et de culture					
<b>Environnement économique :</b> → importance accordée à l'offre en services, en équipements et en commerce					

- Remarques : .....

**19. Pour votre qualité de vie, quels services, activités et commerces manqueraient à TSR ?**

(À titre d'exemples : services postaux, médicaux, spectacles, transports en commun, dépanneur, activités sportives, etc.)

.....  
 .....

**20. Pour quelles activités empruntez-vous principalement la voiture ? (Numérotez)**

	Exemples de réponses :	TRAJET PRINCIPAL	TRAJET SECONDAIRE
<b>NATURE DU DÉPLACEMENT</b>	(1) Domicile-travail. (2) Domicile-loisirs/activités; (3) Domicile-école; (4) Domicile-commerces		
<b>DESTINATION</b>	(1) TSR; (2) Rigaud; (3) Sainte-Marthe; (4) Hudson; (5) Vaudreuil; (6) Montréal		
<b>FRÉQUENCE</b>	(1) P X jour; (2) quotidien; (3) 1 X semaine; (4) P X semaine; (5) 1 X mois; (6) rarement		

**21. Pour votre qualité de vie, auriez-vous des besoins dans le domaine du transport à partir de TSR ?**

(À titre d'exemples : Autobus, Covoiturage, Transport à la demande)

.....  
 .....

**22. Pensez-vous qu'il est important de soutenir l'agriculture à TSR ?**

Oui Non

**22.2 bis Si oui, comment ?** .....

**23. Pour votre qualité de vie à TSR, avez-vous un besoin dans le domaine de l'alimentation?**

*(À titre d'exemples : Produits locaux et de terroirs, Paniers bio, Participer à un regroupement d'achat, Marché champêtre, Dépanneur, Boulangerie, Micro-brasserie.)*

.....  
.....

**24. Pour votre qualité de vie, qu'auriez-vous besoin dans le domaine du sport à TSR? (activités et équipements)**

*(À titre d'exemples : Marche à pied, Raquette, Soccer Patinoire, Aires de jeux pour enfants, Terrains de sport, Sentiers équestres.)*

.....

**25. Pour votre qualité de vie à TSR, qu'auriez-vous besoin dans le domaine des loisirs et de la culture? (activités et équipements)**

*(À titre d'exemples : Musique, Théâtre, Films, Spectacles)*

.....  
.....

**26. Seriez-vous intéressé par des cours et ateliers ? Si oui, lesquels ?**

*(À titre d'exemples : Cours de langues, informatique, bricolage, photographie, conditionnement physique, artisanat, savoir-faire locaux)*

.....  
.....

**27. Pour votre qualité de vie à TSR, qu'auriez-vous besoin dans le domaine du social et des activités collectives?**

*(À titre d'exemples : Fêtes, Spectacles, Jardin communautaire, Café)*

.....  
.....

**28. Pour votre qualité de vie à TSR, qu'auriez-vous besoin dans le domaine de la famille et de la santé?**

*(À titres d'exemples : Point de services santé, Accompagnement à la naissance, Garderies, École, Aide aux devoirs)*

.....  
.....

**29. Pensez-vous qu'il serait important de soutenir le développement économique local à TSR?**

*Économie : soutien des entrepreneurs individuels, des producteurs locaux, de l'économie résidentielle, touristique, etc.*

Oui	Non
-----	-----

**29.2 bis. Si oui, comment ?**

*(À titre d'exemples : Aide à la création d'entreprises, Niche pour entrepreneurs avec partage de services)*

.....  
.....  
**30. Pensez-vous qu'il y aurait un intérêt à trouver à TSR d'autres formes d'habitation autres que la propriété individuelle? Si oui, comment ?**

*(À titres d'exemples : Plus d'offres locatives, Des logements multigénérationnels, Des logements pour aînés, Des coopératives d'habitation, Des habitations abordables)*

.....  
.....  
**31. Y'a-t-il un projet dont nous n'aurions pas parlé, mais que vous aimeriez voir à TSR ?**

.....  
.....

**SECTION VI - PARTICIPATION ET PORTEUR DE PROJET -**

**32. Parmi vos centres d'intérêt (vus précédemment), existerait-il une activité (ou plusieurs) pour laquelle vous aimeriez vous impliquer à TSR ?**

*Oui Non Porteur de projet*

**32.2 Si oui (et peut-être), veuillez nous préciser l'activité ?**

.....  
.....

**32.3 Combien d'heures par mois pourriez-vous y consacrer ?**

*Nombre d'heures : .....*

**33. Pouvons-nous vous mettre en relation avec des personnes qui auraient des projets similaires aux vôtres?**

*Oui Non*

**AUTRES INFORMATIONS**

- Courriel :..... ; téléphone :.....

- Ages de l'interviewé : .....

- Composition du ménage (nombre de personnes, d'enfants, vivant sous le même toit) :.....

- Si enfants, âge des enfants : .....

- Rapport au logement, statut d'occupation (location, propriétaire...) : .....
- **PRÉNOM, NOM** : .....
- **ADRESSE** : .....